

가이드

글로벌 결제의 시작 동남아 시장 진출 성공 가이드

조사 개요

Airwallex는 Statista와 함께 해외 구매 경험자를 대상으로 설문조사를 진행했습니다. 응답자들은 지난 12개월 동안 마켓플레이스나 브랜드 웹사이트 등 다양한 온라인 채널에서 구매한 경험이 있습니다. 이번 설문 조사는 싱가포르, 말레이시아, 인도네시아에 거주하는 소비자 1,000명을 대상으로 2025년 1월에 실시되었으며, 동남아시아 소비자의 해외 온라인 쇼핑 패턴을 파악하는 것을 목적으로 합니다. 응답자 구성은 해당 지역 일반 소비자의 특성을 충실히 반영하고 있습니다.

주요 결과는 다음과 같습니다.

동남아 대부분 소비자는 해외 쇼핑에 익숙합니다.

인도네시아와 말레이시아에서는 디지털 결제가 주요 결제 수단이며, 싱가포르에서는 신용카드 사용이 일반적입니다.

소비자들은 현지 통화 가격, 모바일에 최적화된 결제 경험, 그리고 익숙한 결제 수단을 가장 중요하게 생각합니다.

또한, BNPL(선구매 후결제)은 이 지역 모든 국가에서 점차 이용률이 높아지고 있습니다.

주요 인사이트

Z세대: 1997~2012년생

밀레니얼 세대: 1981~1996년생

X세대: 1965~1980년생

베이비붐 세대: 1946~1964년생

디지털 결제 수단: Apple Pay, Google Pay 같은 글로벌 디지털 월렛 및 Trustly, GrabPay, Alipay 등 국가별 디지털 결제 수단 포함. 신용카드, 체크카드, 은행 이체, BNPL(선구매 후결제)은 제외.

이 가이드에 나오는 데이터는 본 조사 결과를 기반으로 합니다.

목차

01	글로벌 결제: 동남아 시장 진출의 핵심 전략	03
02	동남아 고객을 사로잡는 결제 전략	04-05
03	동남아 진출 기본 가이드: 세금 및 규제	06-07
04	간편 결제 경험 현지화	08-09
05	결제 비용 절감 노하우	10-11
06	높아지는 전환율	12
07	신뢰를 쌓는 안전한 결제 경험	13-14
08	현금 흐름 최적화	15-16
09	글로벌 성장 사례: CurrentBody	17-18
10	실전 팁	19
11	동남아 현지 결제 수단으로 고객 기반 넓히기	20-21
12	Airwallex 소개	22

글로벌 결제: 동남아 진출의 핵심 전략

동남아시아의 이커머스 시장은 지금도 빠르게 성장 중입니다. 연평균 성장률(CAGR)은 8.8%에 달하며, 거래 규모는 2029년까지 1,872억 달러에 이를 것으로 예상됩니다. 또한, 2029년까지 동남아 온라인 소비자는 2억 5,970만명을 넘어설 전망입니다. 싱가포르의 온라인 소매 판매는 2029년까지 67%, 말레이시아는 70%, 인도네시아는 58% 증가할 것으로 보입니다. 이처럼 동남아시아 시장은 기업에게 폭넓은 성장 기회를 제공합니다.

동남아시아 진출을 준비 중이라면, 다양한 현지 통화와 결제 방식, 그리고 현지 규제에 맞춘 결제 인프라를 갖추는 것이 중요합니다. **유럽이나 미국과 달리, 동남아는 국가별로 결제 습관이 매우 다양하며 디지털 결제를 선호하는 경향이 강합니다.** 각국 정부는 현금 없는 사회를 목표로 디지털 결제를 장려하고 있으며, 이로 인해 다양한 결제 수단이 혼재하고 있습니다. 결제 방식이 혼합된 만큼, 소비자들의 기대 수준도 다양합니다. 따라서, 각국의 주요 결제 방식을 모두 지원하는 것이 성공적인 시장 진출의 핵심입니다.

Statista 조사에 따르면, 다수의 동남아 국가에서는 신용카드와 디지털 결제가 주요 결제 수단으로 활용되고 있습니다. 대표적인 현지 결제 수단으로는 싱가포르의 PayNow, 말레이시아의 DuitNow, 인도네시아의 DANA 등이 있습니다. 태국은 여전히 현금 결제 선호도가 높지만, TrueMoney와 같은 디지털 결제 서비스가 빠르게 확산되고 있습니다. 최근에는 PayPal 등 글로벌 결제 서비스 제공업체와 TrueMoney 같은 현지 플랫폼이 소비자들의 결제 습관을 변화시키고 있습니다. 현지 결제 수단과 현지 통화 결제 지원은 신규 고객들의 신뢰를 얻기 위해 반드시 필요합니다.

또한, 여러 통화로 결제가 가능한 시스템은 필수 요소입니다. 베트남 동(VND), 필리핀 페소(PHP), 인도네시아 루피(IDR) 등 다소 생소한 통화는 거래량이 적어, 높은 수수료와 외환(FX) 비용을 감당해야 합니다.

신뢰할 수 있는 결제 파트너와 함께라면 이러한 리스크를 줄이면서 시장에 자신 있게 진출할 수 있습니다. 현지 소비자가 선호하는 통화와 결제 수단을 폭넓게 지원하는 솔루션을 선택하세요. 수수료 절감은 물론, 복잡한 규제까지 함께 관리해줄 수 있는 파트너가 필요합니다.

동남아 고객을 사로잡는 결제 전략

중국의 소매업체는 동남아시아에서 해외 구매의 가장 큰 비중을 차지하며, 싱가포르(62%), 말레이시아(61%), 인도네시아(43%)에서 가장 큰 비중을 차지하고 있습니다. **구매를 결정짓는 가장 큰 요소는 '가격'입니다. 최종 구매로 이어지기 위해서는 경쟁력 있는 가격 외에도, 현지 언어로 제공되는 모바일 최적화된 결제 경험과 프로모션, 할인 제공이 중요합니다.** 특히 블랙프라이데이, 싱글즈데이, 하리라야, 설 연휴 같은 대규모 세일 시즌에는 더욱 그렇습니다.

국가별로 다른 주 결제 수단

동남아 소비자는 익숙하고 신뢰할 수 있는 결제 방식을 선호하지만, 구체적인 선호도는 국가마다 다릅니다. Apple Pay, Google Pay, GrabPay 등 디지털 결제는 대부분의 시장에서 폭넓게 사용되고 있습니다. 실제로 디지털 결제 이용률은 싱가포르 52%, 인도네시아 83%, 말레이시아 80%에 이릅니다. 싱가포르에서는 전체 결제의 71%가 신용카드를 통해 이뤄집니다. 하지만 Z세대와 밀레니얼 세대는 디지털 결제(63%)와 직불카드(63%)를 신용카드(48%)보다 선호하는 경향이 뚜렷합니다. 한편, 말레이시아 소비자의 53%, 인도네시아 소비자의 64%는 계좌이체를 선호합니다. Z세대와 밀레니얼이 선호하는 BNPL(선구매 후결제) 방식도 주요 결제 옵션 중 하나로 자리 잡고 있으며, 장바구니 이탈률을 줄이고 구매 전환율을 높이는 데 기여하고 있습니다.

63%

싱가포르 Z세대 및 밀레니얼
온라인 쇼핑 시 디지털 결제 선호한다고 응답

52%

말레이시아 및 인도네시아 온라인 소비자
BNPL 옵션을 선호한다고 응답

시장을 주도하는 마켓플레이스, 빠르게 성장하는 소셜 커머스

대다수 소비자는 Lazada, Shopee, Tokopedia, Amazon 등의 마켓플레이스를 통해 제품을 구매합니다. 싱가포르와 인도네시아 소비자의 87%, 말레이시아의 80%가 이들 플랫폼을 선호합니다. 소셜 커머수도 영향력을 확대 중입니다. 특히 싱가포르 Z세대 및 밀레니얼의 62%는 인플루언서 추천을 기반으로 구매를 결정합니다. 또한 Z세대 소비자의 51%는 인플루언서들을 주목합니다. 말레이시아와 인도네시아에서는 연령과 관계없이 인플루언서의 영향력이 큼니다. 구매 결정 시 인플루언서의 영향을 받는 소비자는 말레이시아에서 75%, 인도네시아에서 90%에 달합니다.

62%

싱가포르 Z세대 및 밀레니얼, 구매 시 인플루언서 추천 참고

75%

말레이시아 소비자, 해외 구매 시 인플루언서 추천 참고

동남아 주요 쇼핑 품목과 채널

동남아는 패션, 뷰티, 전자제품 구매가 활발한 시장입니다. 해당 카테고리는 모든 국가에서 해외 구매 비중이 높고, 그 외 식품, 생활용품, 책, 럭셔리 제품도 인기가 많습니다. 싱가포르 럭셔리 소비자의 57%는 BNPL 방식으로 결제하는 것을 선호합니다.

원활한 결제 경험이 곧 구매 전환의 핵심

동남아 소비자는 투명하고 안전한 결제를 원합니다. 싱가포르, 인도네시아, 말레이시아 소비자의 90% 이상은 현지 통화로 표시된 가격, 안전한 결제 옵션, 모바일 최적화된 결제 환경이 필수라고 답했습니다. 또한 약 60%는 결제 과정 중 다른 페이지로 전환될 경우 번거롭게 느껴 구매를 포기할 가능성이 높다고 응답했습니다. 유럽 판매자들은 신뢰를 주는 결제 경험을 위해 직관적인 결제 프로세스, 선호 결제 수단, SSL 및 PCI 인증 마크를 제공해야 합니다.

이 지역의 구매 행동과 선호를 이해하고 이를 반영하는 것이 신뢰받는 브랜드로 자리잡는 핵심입니다.

동남아 진출 기본 가이드: 세금 및 규제

동남아 시장 진출을 준비 중인 기업에게 각국의 법률과 규정을 이해하고 이를 준수하는 것은 매우 중요합니다. 싱가포르에서 판매하든 태국에서 판매하든, 조세 제도, 무역 정책, 데이터 보호법 등 핵심 규제를 이해해야 안정적인 비즈니스 운영이 가능합니다.

예를 들어, 베트남 시장에 진입하려면 이커머스 플랫폼을 지방 정부에 등록해야 하며, 미등록 시 서비스 중단 또는 접근 제한 위험이 있습니다. 제품 관련 규제 또한 국가마다 다르며, 안전 기준, 라벨 부착 의무, 제한 품목 규정 등을 반드시 확인해야 합니다.

동남아시아의 세금 제도는 국가마다 다르고, 유럽의 시스템과도 큰 차이가 있습니다. 많은 동남아시아 국가들은 외국 기업이 판매하는 상품과 서비스에 대해 VAT 또는 GST를 부과합니다. 예를 들어, 필리핀은 해외 기업의 디지털 서비스에 12%의 VAT를 부과하고, 인도네시아는 현지 소비자가 결제한 금액에 대해 10%의 VAT를 적용합니다.

싱가포르의 8% GST(상품 및 서비스세)는 EU의 VAT(부가가치세)와는 다른 등록 기준과 신고 요건이 적용되므로, 유럽 기업은 이에 맞춰 회계 시스템을 갖추는 것이 중요합니다. 유럽 기업들은 이렇게 상이한 조세 제도에 따라 세금을 신고하고 대응할 수 있는 적절한 회계 시스템을 갖추어야 하며, 특히 동남아시아의 여러 국가에서 동시 판매 시 필수적입니다.

각국의 관세와 수입세도 고려해야 합니다. 일부 국가에서는 관세와 수입세가 면제되거나 제한되기도 합니다. 예를 들어, 싱가포르는 400 SGD 이하 상품에 대해 GST를 면제합니다. 태국과 같은 일부 국가들은 국내 산업을 활성화시키기 위해 저가 상품 수입을 제한하는 정책을 실시하고 있습니다.

Airwallex가 규정 준수를 도와주는 방법

Airwallex는 유럽에서 동남아시아로 사업을 확대할 때 금융 운영을 간소화할 수 있습니다. 주요 국가에서 현지의 규정과 국제 보안표준을 준수하면서 결제를 받을 수 있습니다.

내장된 보안 기능	Airwallex는 PCI DSS, SOC 2 등 글로벌 보안 기준을 충족해 금융 데이터를 안전하게 보호합니다.
세무 준비에 최적화된 금융 도구	Xero, QuickBooks와 연동해 비용 분류와 세금 보고서 작성이 간편해집니다.
전 세계에서 인가받은 안전한 서비스	Airwallex는 MAS(싱가포르 금융관리국) 및 말레이시아 국립은행 등으로부터 허가와 감독을 받습니다.
통합 보고 시스템	Airwallex는 다양한 결제 수단의 거래와 정산 데이터를 한눈에 확인할 수 있게 해줍니다.

간편 결제 경험 현지화

익숙한 결제 경험은 구매 전환으로 이어지기 때문에, 현지에서 널리 사용되는 결제 수단과 통화 지원이 필수입니다. 현지에서 선호되는 주요 결제 수단을 반드시 지원할 수 있어야 합니다.

예를 들어, 싱가포르의 PayNow, 말레이시아의 Touch 'n Go, 인도네시아의 GoPay는 대표적인 디지털 결제 수단입니다. 디지털 결제는 인도네시아(83%)와 말레이시아(80%)에서 가장 널리 사용되며, 싱가포르에서도 절반 이상의 소비자가 이를 선호합니다.

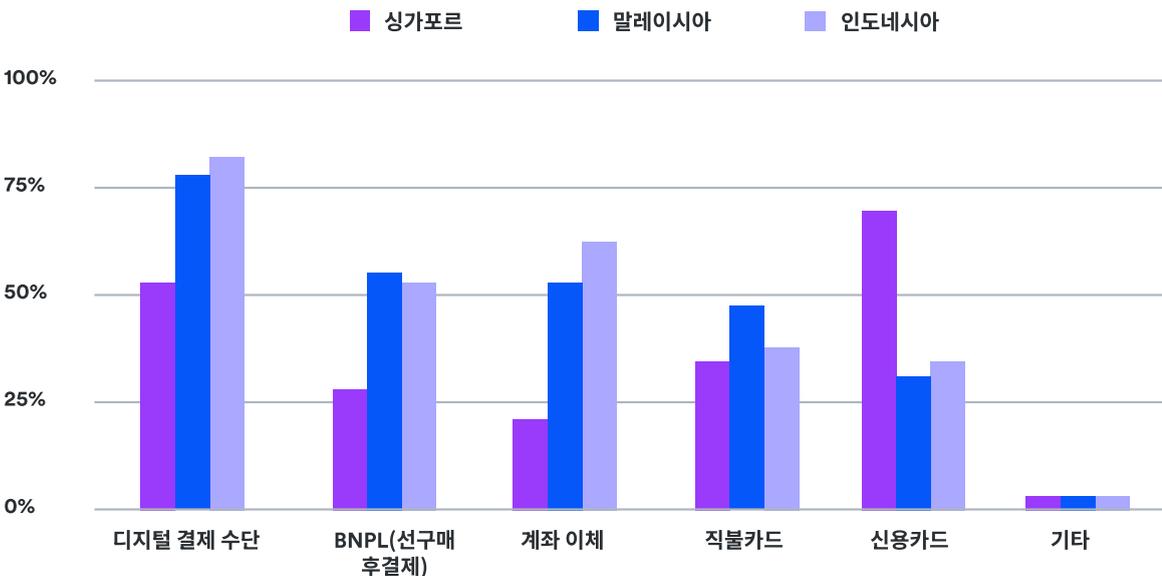
또한 SPayLater, Atome과 같은 BNPL 방식도 많이 활용되며, 말레이시아와 인도네시아에서는 절반 이상이 신용카드보다 이 방식을 선호합니다.

유럽 기업은 SEPA(단일유로결제지역), 영국의 Faster Payments 등 유럽 결제 시스템에 익숙하지만, 동남아의 다양한 결제 시스템에 대한 이해도 필요합니다.

유럽의 결제 시스템 SEPA와 유사한 동남아시아의 PayNow(싱가포르), iDEAL, DuitNow(말레이시아), Sofort, PromptPay(태국), Klarna, Atome(싱가포르)

현지 결제 시스템을 파악하면, 유럽 기업도 익숙한 시스템을 새로운 시장에 쉽게 적용할 수 있습니다.

온라인 구매 시 주 결제 수단



Airwallex는 동남아시아에서 사용되는 다양한 결제 수단을 지원합니다

경쟁 서비스와 비교했을 때, Airwallex는 가장 폭넓은 현지 결제 수단을 제공하며 현지 소비자에게 최적화된 경험을 선사합니다. 이러한 다양한 지원을 통해 유럽 기업은 현지 소비자의 기대에 부응하며, 모든 국가에서 구매 전환율을 효과적으로 높일 수 있습니다.

160개 이상의 현지 결제 수단과 주요 카드 스킴 지원

말레이시아의 Boost, 인도네시아의 DANA, 필리핀의 GCash 등 다양한 결제 수단으로 결제 성공률을 높입니다.

BNPL(선구매 후결제) 옵션

싱가포르와 말레이시아에서 Atome과 같은 BNPL 옵션 제공으로 주문 금액 및 구매 전환율을 높이는 데 도움이 됩니다.

자동 환전 및 현지 통화 가격 표시

결제 시 고객이 현지 통화로 정확한 금액을 확인할 수 있어 투명성이 향상됩니다.

결제 비용 절감 노하우

글로벌 결제는 글로벌 비즈니스의 핵심입니다. 하지만 과도한 환전 수수료와 이체 비용은 수익을 감소시킬 수 있습니다. Airwallex는 유럽 기업이 비용을 최소화하고 이익을 극대화할 수 있도록 다음과 같은 전략을 제시합니다:

1. 시장 최고 수준의 환율 확보

글로벌 결제에서 가장 주의해야 할 점은 환율에 부가되는 숨겨진 수수료입니다. 많은 결제 서비스는 은행 간 중간 환율에 추가 수수료를 더합니다. 이러한 수수료는 겉으로 잘 드러나지 않지만, 장기적으로 큰 비용 부담이 될 수 있습니다.

2. 경쟁력 있는 수수료를 제공하는 결제 파트너 선택

글로벌 결제에는 보통 송금, 수취, 중개 수수료 등이 복합적으로 발생할 수 있습니다. Airwallex 같은 글로벌 핀테크 플랫폼은 자체 결제 인프라를 활용해 보다 투명한 수수료 구조와 빠른 결제 처리 속도를 지원합니다.

3. 동일 통화 정산으로 환전 수수료 절감

결제 금액을 동일한 통화로 보관하고 정산하면 환전 수수료를 줄일 수 있습니다. 이 방식은 환율 변동 리스크를 줄이는 동시에 비용도 절감할 수 있습니다. 예를 들어, 동남아시아 금융 허브인 싱가포르 시장에 진출한 유럽 기업이 현지 은행에 기업 계좌를 개설하면, SGD로 결제된 금액을 동일 통화로 정산할 수 있어 환전 없이 처리됩니다.

Airwallex가 비용을 줄이는 방법

경쟁력 있는 환율

공급업체에 대금을 지급할 때나 온라인 결제 시 60개 이상의 통화에 유리한 환율을 제공해 불필요한 수수료를 줄이고 수익을 높입니다. 말레이시아 링깃(MYR), 태국 바트(THB), 인도네시아 루피(IDR)도 여기에 포함됩니다.

현지 통화 무료 이체

현지 결제 네트워크를 활용하면 MYR, THB, IDR 등의 통화로 이체 시 수수료가 발생하지 않습니다. 이를 통해 현지 물류업체나 공급업체에 지불하는 비용을 절감할 수 있습니다.

싱가포르 달러(SGD)로 동일 통화 정산

동남아시아 금융 허브에서 현지 은행에 계좌를 개설하세요. 싱가포르 현지 은행 계좌를 개설하면 SGD로 이체를 보내고 받을 수 있어 환전 수수료가 발생하지 않습니다.

Karst

“매출이 늘어날수록, 환전 수수료나 환율 손실을 줄이는 게 중요합니다. Airwallex는 이런 비용을 아낄 수 있게 해줍니다.”

Jon Tse, Karst Stone Paper 공동 창업자

높아지는 전환율

적절한 도구와 방법으로 결제 실패를 줄이고 승인율을 높여 매출을 키우세요.

머신러닝으로 결제 성공률 최적화

결제 업체 선택 시 머신러닝 기술 활용 여부를 꼭 확인하세요. 머신러닝 기반 최적화 엔진이 거래 데이터를 실시간 분석합니다. 이를 통해 승인율을 올리고 결제 실패를 줄입니다.

또한, 자동 재시도 기능은 실패한 결제를 다시 시도해 판매 전환율을 높입니다. 특히 기술 오류나 일시적 카드 승인 거절로 인한 실패를 줄이는 데 효과적입니다.

더 쉬운 결제

자동 입력, 결제 정보 저장, 비회원 결제를 통해 결제 과정을 더 빠르고 편리하게 만듭니다. 고객이 결제 상태를 실시간으로 확인할 수 있어, 구매 완료율이 높아집니다.

Airwallex가 전환율을 높이는 비결

첨단 머신러닝 기술

Airwallex의 결제 최적화 엔진과 스마트 3D Secure는 사기를 줄이고 승인율을 높입니다. 자동 재시도 기능을 통해 결제 오류 시 재시도를 자동화해 성공률을 향상시킵니다.

카드 네트워크와 직접 연결

카드 네트워크와 직접 연결되어 중개 수수료 없이 더 높은 승인율을 제공합니다.

높은 승인율

토큰화 및 최적화된 메시징 기술로 오류와 승인 거절을 줄여줍니다.

더 나은 결제 경험

자동 환전과 현지 결제 수단 지원으로 소비자는 익숙한 방식으로 결제할 수 있습니다.

신뢰를 쌓는 안전한 결제 경험

고객의 결제 보안을 최우선으로 고려해야 합니다. 동남아시아 소비자의 약 95%는 보안 인증 마크를 결제 경험의 핵심 요소로 인식합니다. 강력한 보안 수단은 소비자를 안심시키고 플랫폼에 대한 신뢰와 지속적인 구매를 돕습니다.

95%

결제 시 보안 인증 마크가 중요하다고 답한 지역 소비자 비율

사기 방지

해외 결제 기업에는 사기 방지가 필수입니다. 최신 결제 시스템은 머신러닝과 AI를 활용해 실시간으로 거래 패턴을 분석하고 의심 활동을 사전에 탐지합니다. 이러한 기술은 사기 발생을 미연에 방지합니다.

3D Secure와 같은 사기 방지 기능은 거래 위험도에 따라 맞춤 검사를 진행합니다. 저위험 거래는 빠르게 처리되고, 고위험 거래는 추가 검토 과정을 거칩니다.

개인정보 보호법 준수

동남아 진출 시 각국의 개인정보 보호법을 철저히 준수해야 합니다.

예를 들어, 싱가포르의 PDPA(개인데이터 보호법)는 데이터 수집 및 사용에 대해 명확한 동의와 책임자 지정이 필요합니다. 개인정보에 대한 동의와 함께 관련 내용을 명확하게 고지해야 하며, 본인 정보를 조회 및 삭제할 수 있는 옵션과 강력한 보안 수단을 마련해야 합니다.

인도네시아의 개인정보 보호법에 따라 데이터 번역이 의무입니다. 유럽 기업은 GDPR 기준을 유지하면서도 각국 규제에 대응할 수 있도록 법률 자문이 필수입니다.

주요 보안 기능



3D Secure는 온라인 카드 결제 시 강력한 보안 계층을 추가합니다.



SSL 인증서를 활용해 전송 중 데이터의 기밀성과 무결성을 보장합니다.



PCI DSS 규정을 따라 결제 카드 정보를 안전하게 관리합니다.



결제 화면에서 보안 마크가 보이면 고객은 더욱 안심하며 결제를 완료합니다.

또한, 보안 조치를 눈에 띄게 해 고객이 안심하도록 돕습니다.

Airwallex 보안 유지 방법

Airwallex가 복잡한 보안과 규정 문제를 대신 처리합니다.

사기 방지

AI 및 머신러닝 기반 사기 탐지 시스템은 잘못된 경고 없이 실제 고객 결제를 보호합니다. 3D Secure와 위험 기반 검토로 상황에 맞는 보안을 적용할 수 있습니다.

규제 준수

Airwallex는 PCI DSS Level 1, SOC 2와 같은 국제 보안 기준은 물론, 싱가포르의 PDPA 등 현지 법규도 철저히 준수합니다.

데이터 보호

TLS(Transport Layer Security) v1.2와 AES256(Advanced Encryption Standard) 암호화를 통해 고객 정보를 안전하게 전송 및 보관합니다.

현금 흐름 최적화

현금 흐름이 안정되면 운영 자금 부담 없이 비즈니스 성장에 집중할 수 있습니다. 동남아 진출에는 여러 과제가 따릅니다. 현지 업체와의 협력, 결제 솔루션 확보, 외환과 송금 이슈 해결이 그 예입니다. 이러한 복잡성은 수익성을 악화시키고 성장 속도를 늦출 수 있습니다. 현지 공급업체 대금과 광고비를 지출해야 하는 유럽 기업에게 현금 흐름은 핵심 요소입니다.

금융 운영 간소화

통합 재무 시스템으로 업무 효율이 향상됩니다. 한 플랫폼에서 현금 흐름과 성장을 전략적으로 관리할 수 있습니다.

주요 단계는 다음과 같습니다.

- 수입과 지출의 균형을 맞춰 현금 부족 방지
- 실시간 재무 데이터를 바탕으로 거래를 추적하고 관리
- 글로벌 결제와 환전 비용 최소화하기

실시간 데이터를 통한 명확한 상황 파악과 빠른 대응

여러 통화와 결제 시스템 관리는 복잡하고 오류 발생 위험이 큼니다. 실시간 재무 정보를 활용해 상황을 명확히 파악하고 효과적으로 통제하세요.

재무 상황을 명확히 파악하면, 다음과 같은 이점을 누릴 수 있습니다.



문제 조기 발견과
신속 대응



불필요한 비용 절감
기회 파악



시장 목표 달성에 도움이 되는
합리적 의사결정 가능

시간대 운영을 더욱 효율적으로

하나의 플랫폼에서 모든 금융 업무를 빠르고 합리적인 비용으로 관리할 수 있습니다.

- 각 팀 간 중복 근무 시간을 설정해 협업을 원활하게 운영
- 24시간 결제 처리를 위한 자동화 시스템 구축
- 유럽과 아시아 간의 명확한 업무 인수인계 절차 마련
- 지역별 휴일 및 근무 패턴에 맞춘 일정 관리 도구 활용

Airwallex로 현금 흐름을 개선하는 방법

Airwallex로 모든 금융 운영을 빠르고 효율적으로 한 곳에서 관리하세요.

실시간 재무 정보	모든 결제 수단의 거래 내역, 잔액, 현금 흐름을 한눈에 보여주는 대시보드로 빠르고 정확한 재무 결정을 지원합니다.
정산 자동화	Xero, QuickBooks 등과 자동 연동해 회계 업무 시간을 크게 줄여줍니다.
유동성 향상	한 플랫폼에서 자금 입출금이 가능하며, 외환 및 해외 송금 수수료가 매우 낮습니다. 95% 이상의 송금이 현지 네트워크를 통해 당일 처리됩니다.



GIMME
Swag

“Airwallex는 결제 승인, 대량 해외 송금, 그리고 다양한 기능을 하나의 플랫폼에서 간편하게 처리할 수 있는 솔루션입니다. 다른 기업에도 추천하고 싶습니다. Airwallex로 시작하세요. 그러면 성장은 자연스럽게 따라올 것입니다.”

Daven Johnson, Gimme Swag 창업자 및 CEO

글로벌 성장 사례 CurrentBody

CURRENTBODY

THE BEAUTY TECH EXPERTS

뷰티 테크놀로지의 글로벌 리더, CurrentBody는 최신 기술 기반의 뷰티 제품을 전 세계 고객에게 제공합니다. 독자적인 의학 테스트와 전문가 협업을 바탕으로 안전하고 효과적인 홈케어 뷰티 디바이스를 꾸준히 개발해왔습니다.

영국에 본사를 둔 CurrentBody는 온라인 채널을 통해 수백만 개의 럭셔리 디바이스를 판매하며 빠르게 성장하는 브랜드가 되었습니다. CurrentBody의 혁신적인 헬스 앤 뷰티 디바이스는 전 세계적으로 소비자를 사로잡았고, 유명 TV 프로그램 및 헬스 앤 뷰티 잡지 등에 소개되었습니다.

도전 과제

CurrentBody는 글로벌 고객들에게 더 나은 서비스를 제공하기 위해 현지 통화 가격과 현지 결제 수단을 갖춘 현지화 된 웹사이트를 개발했습니다. 하지만 국제 법규 준수, 해외 물류 관리, 그리고 다양한 시간대 및 문화에서 일관된 고객 경험을 제공하는 데 어려움을 겪었습니다.

CurrentBody의 재무 책임자 Ryan Hewitt는 해외 거래 처리의 어려움을 이렇게 설명합니다. “Airwallex를 알기 전에는 전통 은행 서비스에만 전적으로 의존했어요. 느리고, 비싸고, 번거로웠죠.”

Currentbody는 Airwallex를 선택해 비용, 속도, 그리고 고객들이 결제한 대금을 각국의 통화로 인출하기 위해 은행을 찾아가는 비효율성을 해결했습니다.

솔루션

CurrentBody는 Airwallex를 통해 비용, 속도, 통화 관리 문제를 한 번에 해결했어요.

- 전통 은행에 지불하던 환전 수수료 3% 절감
- 5개 은행과의 거래 관계 대체
- 글로벌 공급업체 결제 시간 50% 단축
- 글로벌 계좌로 상당한 비용 절감

이제 글로벌 계좌를 통해 고객으로부터 현지 통화로 손쉽게 결제를 받고, 더 나은 비용 효율성을 달성하고 있습니다. 동일한 통화로 자금을 보유할 수 있어 불필요한 환전과 수수료 부담 없이 유연하게 운용할 수 있습니다.

“Airwallex는 해외 결제를 간편하고 효율적으로 처리할 수 있는 플랫폼입니다. 덕분에 복잡성을 크게 줄일 수 있었죠.” Ryan은 말합니다.

CurrentBody는 글로벌 계좌를 활용해 Stripe, Afterpay 등 다양한 결제서비스 제공업체로부터 손쉽게 결제를 이체받고, 글로벌 자금 관리를 최적화하고 있습니다.

원클릭 결제로 간편한 수금

Airwallex 플랫폼에서 단 몇 분 만에 결제 링크를 만들어 도매업자에게 공유하고, 손쉽게 대금을 수금합니다. Ryan 팀은 이 원클릭 결제를 통해 해외 거래를 빠르고 안전하게 처리하고, 불필요한 수수료도 절감하고 있습니다.

Ryan은 “결제 처리 속도가 빨라지면서 공급업체 및 파트너와의 관계도 훨씬 원활해졌어요.”라고 말합니다. “운영 효율이 높아졌고, 현금 흐름 관리도 훨씬 수월해졌습니다.”

Airwallex 외환 및 해외 송금으로 복잡한 절차 간소화

CurrentBody는 업계 최고 수준의 환율을 제공하는 Airwallex의 해외 송금 서비스를 통해 빠르고 효율적인 자금 이동을 실현하고 있습니다.

이제는 복잡하고 비용이 많이 드는 전통 은행 시스템을 이용하지 않고도, 글로벌 공급업체에 쉽고 빠르게 결제할 수 있습니다.

Ryan은 “Airwallex는 CurrentBody의 글로벌 운영을 뒷받침하는 든든한 파트너입니다.”라고 말합니다. “Airwallex 덕분에 글로벌 시장에서 지속적인 성장이 가능해졌어요.”

실전 팁

성공하는 K-브랜드, 결제 인프라는 어떻게 다를까?

동남아시아 이커머스 시장은 빠르게 성장하고 있습니다. 소비자들의 구매 빈도는 10년 전보다 8배 이상 늘었지만, 거래당 평균 지출은 줄어드는 추세입니다.

이러한 변화 속에서 한국 브랜드가 성공적으로 시장에 안착하려면, 현지 결제 방식 도입과 지역 규제 준수, 그리고 처음부터 매끄럽게 설계된 크로스보더 이커머스 전략이 필수입니다. 예를 들어, 싱가포르의 PayNow, 말레이시아의 DuitNow, 베트남의 MoMo나 ZaloPay와 같은 현지 결제 수단을 적극적으로 고려해보세요. 이러한 전략적인 접근은 고객 신뢰를 빠르게 확보하고 복잡한 금융 운영을 효율화할 수 있습니다. 또한, 단기적인 성과는 물론, 장기적으로 동남아 시장에서의 경쟁 우위를 확보하고 브랜드의 영향력을 넓히는 데 핵심적인 역할을 합니다.

Airwallex와 함께 숨겨진 수수료 없이 현지 간편 결제를 빠르게 연결하고, 국경을 넘어 확장 가능한 글로벌 결제 인프라를 구축하세요. 경계는 지우고, 오로지 성장에만 집중할 수 있습니다.

8x

소비자 구매 빈도
10년 전보다 8배 증가

처음부터 글로벌 마인드로



Arnold Chan

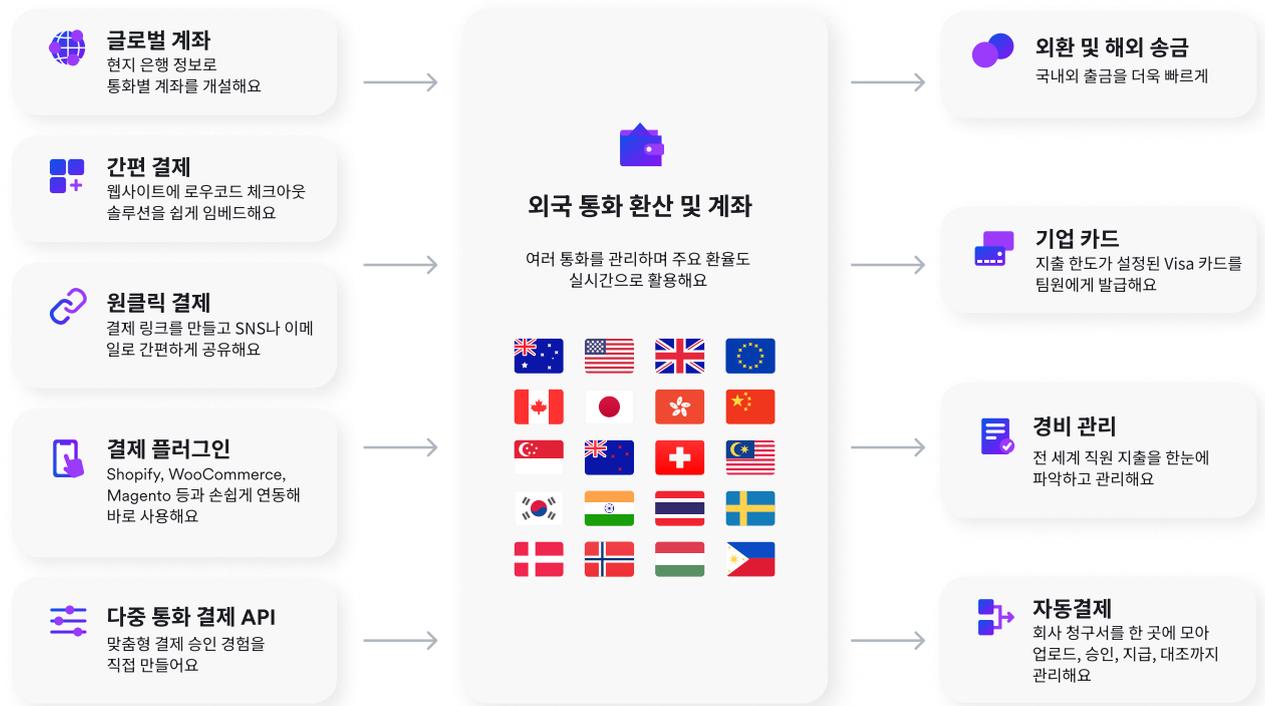
Airwallex APAC 총괄 관리자

“글로벌 이커머스는 빠르게 변하고 있습니다. 동남아, 중남미, 중동 등 신흥 시장 진출 기업이 늘면서 다음 해외 진출의 기회는 훨씬 가까워졌습니다. 중요한 건 처음부터 글로벌을 염두에 둔 파트너를 선택하는 겁니다. 그래야 미래에도 대비할 수 있습니다.”

동남아시아 현지 결제 수단으로 고객 기반 넓히기

동남아시아 진출의 핵심은 각 국가로부터 온라인 결제를 받을 수 있어야 한다는 점입니다. 싱가포르, 말레이시아, 태국, 인도네시아, 베트남, 필리핀에서 어떤 방식으로 온라인 결제를 승인할지 결정해야 합니다. 또한, 하나의 플랫폼으로 다양한 통화를 효율적으로 관리할 수 있어야 합니다. 고객은 지역에 관계없이 선호하는 통화와 결제 수단으로 결제할 수 있어야 합니다. 전자지갑이든, 계좌이체든 상관없어요.

결제는 안전해야 하고, 해당 국가의 규제를 반드시 따라야 합니다. Airwallex가 함께하겠습니다.



글로벌 시장으로 나아가기

Airwallex의 글로벌 결제 인프라로 180개국 이상 고객과 연결하고, 운영을 효율화하세요.

- **주요 신용카드와 160개 이상의 현지 결제 수단 지원:** PayNow(싱가포르), Touch 'n Go(말레이시아), GoPay(인도네시아) 등 현지 인기 수단을 제공하세요.
- **다중 통화 결제 승인:** 130개 이상의 통화로 온라인 결제를 받고, 인도네시아 루피(IDR), 베트남 동(VND), 필리핀 페소(PHP) 등 현지 통화로 가격을 표시해 고객의 신뢰를 얻으세요.
- **현지 은행처럼, 글로벌 계좌:** 동남아시아 금융 허브인 싱가포르에 싱가포르 달러(SGD) 계좌를 개설하세요. 싱가포르 현지 은행 계좌를 개설하면 SGD로 이체를 보내고 받을 수 있어 환전 수수료가 발생하지 않습니다.

비용 절감

Airwallex는 글로벌 결제 비용을 줄여 수익 향상을 돕습니다.

- **업계 최고 수준 환율:** 동남아 통화에 대해 경쟁력 있는 환율로 환전 수수료를 최대 80%까지 절감하세요.
- **동일 통화 정산:** 싱가포르 달러(SGD)로 수취, 보유, 지출까지 불필요한 환전은 없습니다.
- **투명한 요금제:** 숨은 비용 없이 모든 수수료를 투명하게 확인할 수 있습니다.

결제 성공률 상승

인증 성공률을 높이고 실패율을 낮추는 고급 기능으로 결제를 더 원활하게 처리하세요.

- **머신러닝 기반 최적화:** 스마트 재시도와 메시지 최적화를 통해 기술 오류를 줄이고 성공률을 높입니다.
- **고급 사기 탐지 기능:** 실시간 탐지로 정상 결제는 방해하지 않고 의심 거래만 차단합니다.
- **카드 네트워크와 직접 연결:** 중개업체를 거칠 필요 없이 카드 스킴으로 거래 정보를 보냅니다.

보안과 규정 준수

15만 개 이상의 기업이 Airwallex를 선택해 매년 1,000억 달러 이상의 글로벌 결제를 처리합니다.

- **자금 보호:** 운영 국가 규정에 따라 자금을 주요 금융기관에 안전하게 보관합니다.
- **보안 관리 시스템:** 24시간 실시간 보안 모니터링으로 계정을 안전하게 지킵니다.
- **국제 보안 표준:** PCI DSS, SOC 1, SOC 2 등 가장 엄격한 글로벌 보안 기준을 준수합니다.
- **공식 허가 보유 및 규제 감독:** 싱가포르 금융관리국 및 말레이시아 중앙은행 등 전 세계의 다양한 금융 감독기관의 허가와 감독을 받고 있습니다.

지금 바로 시작하세요

Airwallex의 다중 통화 결제 기능을 코딩 없이 손쉽게 맞춤 설정해보세요. 원클릭 결제 링크를 만들어 공유하고, 원하는 방식으로 자유롭게 커스터마이징할 수 있습니다. Shopify, WooCommerce, Magento 등 주요 플랫폼을 모두 지원하며, 웹사이트에 간편하게 로우코드 결제 솔루션을 임베드하거나 결제 API로 나만의 맞춤형 결제 시스템도 직접 구축할 수 있습니다.

Airwallex 소개

Airwallex는 현대 비즈니스를 위한 글로벌 결제, 자금 관리, 비용 처리, 임베디드 금융 솔루션을 제공합니다. 독자적인 인프라로 글로벌 결제와 금융 운영의 복잡함을 줄여, 누구나 해외 시장에 쉽게 진출할 수 있도록 지원합니다. 호주 멜버른에서 시작된 Airwallex는 현재 전 세계 15만 개 이상의 기업이 신뢰하는 플랫폼으로 성장했습니다. Brex, Rippling, Navan, Qantas 등 다양한 브랜드가 함께하고 있습니다.

유럽 기업을 위한 진출 전략

동남아시아로 진출하고 싶으신가요? 아래 진출 팁을 확인하세요.

1. 시장 평가: 제품 및 비즈니스 모델과 잘 맞는 동남아시아 시장을 선정하세요.
2. 결제 인프라: 현지 결제 수단과 통화를 지원하는 시스템을 준비하세요.
3. 규제 준수: 세금, 개인정보 보호, 제품 관련 규제를 사전에 파악하고 대비하세요.
4. 은행 거래: 지역 금융을 효율적으로 관리할 수 있는 현지 은행 관계를 구축하세요.
5. 고객 경험: 웹사이트, 가격, 결제 과정 등 모든 요소를 현지 고객에게 맞게 최적화하세요.

지금 www.airwallex.com을 방문해 Airwallex와 상담해보세요. 성장 잠재력이 높은 동남아 시장에서 성공적인 확장 전략을 함께 만들어 드립니다.

