

alteryx

15 Use Cases für Machine Learning zur Lösung alltäglicher Geschäftsprobleme



03 Einleitung

04 Finanzplanung

- 05 Use Case 1: Verbesserung der Genauigkeit des künftigen Cashflows
- 05 Use Case 2: Betrugserkennung
- 06 Use Case 3: Was-wäre-wenn-Analyse in der Prognose

07 Kundenanalyse

- 08 Use Case 4: Bestandsplanung
- 08 Use Case 5: 360-Grad-Kundensicht und Kundenabwanderung
- 09 Use Case 6: Produkt-Upselling und Cross-Selling

10 Prozessoptimierung

- 11 Use Case 7: Dynamische Nachfrageprognose
- 11 Use Case 8: Bestandsmanagement
- 12 Use Case 9: Frühindikatoren für Lieferverzögerungen

13 Personaleinsatz

- 14 Use Case 10: Personalrekrutierung, -fluktuation und -bindung
- 14 Use Case 11: Analyse von Mitarbeiterbefragungen
- 15 Use Case 12: Kundenservice und Reaktionsanalyse

16 Geschäftsbetrieb

- 17 Use Case 13: Gebäudemanagement
- 17 Use Case 14: Fakturierung, Rechnungsstellung und vorausschauende Zahlungsabwicklung
- 18 Use Case 15: Analysen für Multi-Channel-Vertrieb und digitales Marketing

19 KI als Retter in der Not

19 Erzielen Sie Geschäftswert mit KI-gestützter Analyse

20 Alteryx AiDIN

20 Alteryx Machine Learning

20 Alteryx Designer

21 Alteryx Auto Insights

21 Alteryx Copilot

22 Erstellen Sie Machine-Learning-Modelle in wenigen Minuten

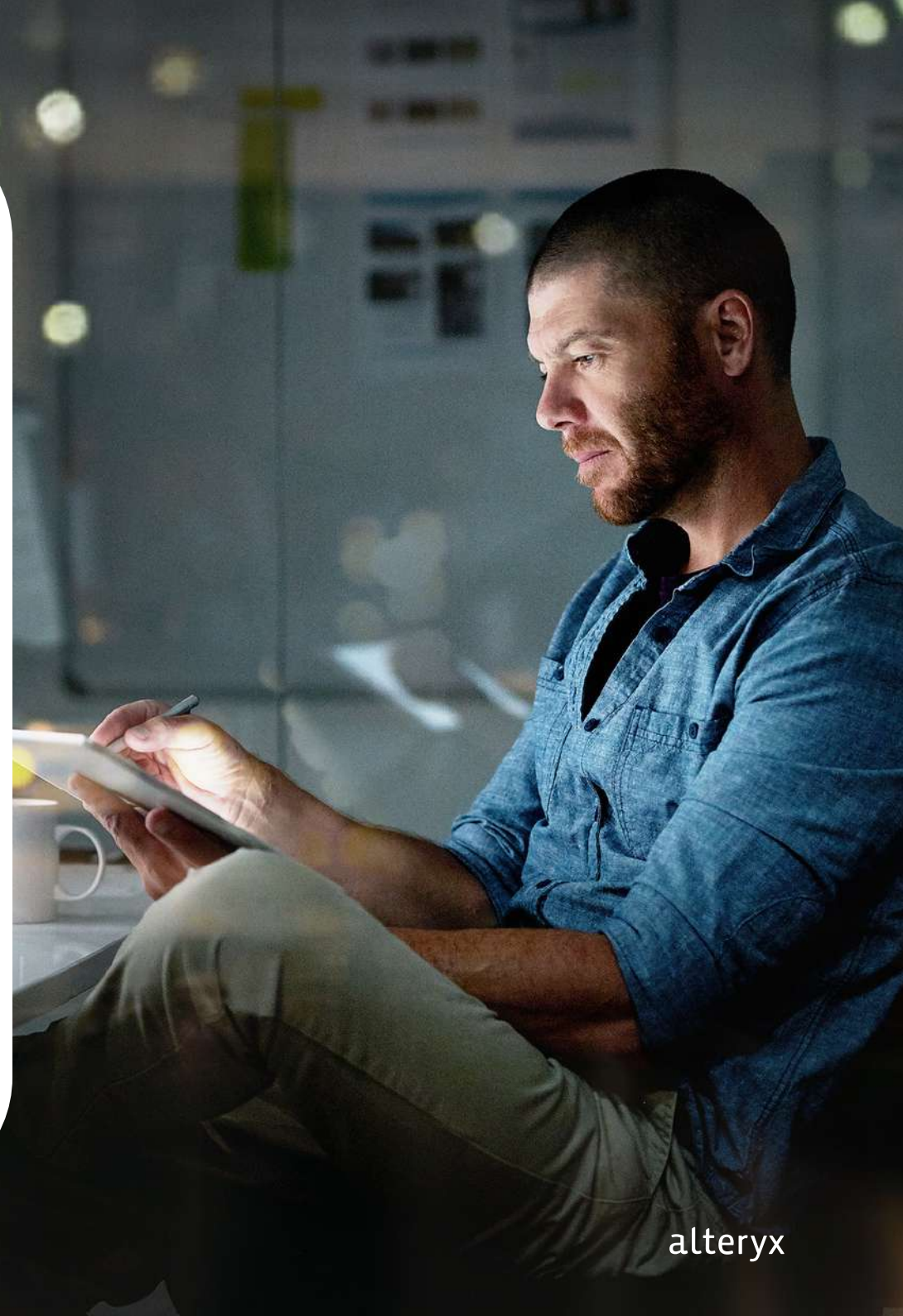
Die meisten Menschen denken, sie verfügen nicht über die erforderlichen Fähigkeiten für Machine Learning (ML) und dass für die Erstellung komplexer Modelle stundenlange Programmierung notwendig sei.

Und auch wenn das in manchen Fällen zutrifft, **kann doch mit modernen Analytics-Automation-Lösungen jedermann innerhalb weniger Minuten ML-Modelle erstellen und automatisieren.**

Das ist eine gute Nachricht, denn viele Unternehmen verwenden die gleichen, relativ einfachen ML-Modelle, um alltägliche Geschäftsprobleme zu lösen.

Welche Geschäftsprobleme sind das?

Es kann jedes beliebige sein. Aber wenn Sie nach einem guten Ausgangspunkt suchen, **finden Sie hier die 15 wichtigsten Anwendungsfälle, in denen Machine Learning unmittelbare Auswirkungen auf das Geschäft haben kann.**



Finanzplanung



USE CASE 1

Verbesserung der Genauigkeit des zukünftigen Cashflows

„[Bis 2028] werden 50 % der Unternehmen zeitaufwendige Bottom-up-Prognoseansätze durch KI ersetzt haben, was zu einer autonomen Betriebs-, Bedarfs- und anderen Planung führt.“

– 2024 Gartner Leadership Vision
for Heads of Financial Planning & Analysis

PROBLEMPUNKT

Unternehmen treffen Entscheidungen häufig auf der Grundlage minderwertiger Finanzdaten und ungenauer Prognosen.

WIE MACHINE LEARNING HILFT

Automatisierte Machine-Learning-Modelle können alle Finanzdaten einbeziehen, einschließlich aktueller Informationen, um genaue Cashflow-Prognosen zu erstellen, die zu optimalen Geschäftsentscheidungen und höheren Gewinnen führen.

USE CASE 2

Betrugserkennung

Unternehmen verlieren jedes Jahr 5 % des Umsatzes durch Betrug.

– Occupational Fraud 2022:
A report to the Nations

PROBLEMPUNKT

Das Übersehen von Betrugsfällen kann Unternehmen Millionen an Dollar kosten, weil sie verdächtige Aktivitäten nicht erkennen, was in der Regel manuelle und zeitaufwendige Aufgaben umfasst.

WIE MACHINE LEARNING HILFT

Mit Machine Learning können Sie Modelle erstellen, die Ihre Transaktionsdaten schnell analysieren, um verdächtige Aktivitäten zu erkennen und potenziellen Betrug zu melden.

VERWANDTE LÖSUNGEN

Use Case Navigator: Automatisierung der Betrugserkennung im Finanzwesen

USE CASE 3

Was-wäre-wenn-Analysen bei Prognosen

„Unternehmen, die Software mit integrierten KI-Fähigkeiten kaufen, sind mit deutlich höherer Wahrscheinlichkeit führende KI-Finanzorganisationen als Unternehmen, die dies nicht tun. Konkret tun dies 84 % der führenden KI-Finanzunternehmen, verglichen mit nur 42 % der übrigen Finanzbranche.“

– „AI in Finance: CFO Strategies for Successful AI Deployment“,
Gartner

🎯 PROBLEMPUNKT

Unternehmen tun sich aufgrund einer Vielzahl an Faktoren mit Prognosen schwer, darunter unvollständige Informationen, isolierte Daten, unstrukturierte Prozesse, sich wiederholende Aufgaben und mangelndes Vertrauen in die Antworten.

🧠 WIE MACHINE LEARNING HILFT

Automatisierte Machine-Learning-Modelle bieten zuverlässige Was-wäre-wenn-Analysen und Prognosen mit finanzieller Sichtbarkeit und können nahezu in Echtzeit mit neuen Daten aktualisiert werden. Da die Prozesse automatisiert sind, kann jedes Modell für eine schnelle Iteration repliziert werden.

✅ VERWANDTE LÖSUNGEN

Use Case Navigator: Was-wäre-wenn-Analysen bei Finanzprognosen



Kundenanalyse



USE CASE 4

Bestandsplanung

„Mit nur einem Klick können Bedarfsplaner Datasets verwenden, um Prognosen für jeden Einzelhändler zu erstellen.“

– Mark Little, Business Intelligence Specialist bei der Mayborn Group
Lesen Sie den kompletten Bericht

PROBLEMPUNKT

Viele Unternehmen nutzen nach wie vor veraltete historische Daten und haben Probleme, die Daten aller Niederlassungen, Anbieter, Drittanbieter usw. zusammenzuführen, da sie unterschiedliche Datensysteme und Datentypen verwenden.

WIE MACHINE LEARNING HILFT

Automatisierte Machine-Learning-Modelle mit Self-Service können ganz einfach mehrere Datentypen und Systeme verwenden und so die prognostischen Erkenntnisse liefern, die Sie benötigen, um Ihre Kauf- und Planungsentscheidungen zu treffen.

USE CASE 5

360-Grad-Kundensicht und Kundenabwanderung

„Wir sind in der Lage, die gesamte Interaktion des Kunden mit der Marke in großem Umfang zu verstehen und uns auf die Kundenaktionen mit dem höchsten Wert zu konzentrieren.“

– Armen Rostamian, Vice President of Marketing Intelligence & Analytics bei BODi
Lesen Sie den kompletten Bericht

PROBLEMPUNKT

Unzusammenhängende Daten und Analysen führen zu verzögerten Erkenntnissen und Prognosen, wodurch Ihre Fähigkeit beeinträchtigt wird, alle Berührungspunkte mit einem Kunden/einer Kundin zu nutzen, um Kaufvorhersagen zu treffen, Kundentreue zu bewerten, Wiederholungskäufer:innen zu klassifizieren und mehr.

WIE MACHINE LEARNING HILFT

Automatisierte Prozesse und Machine-Learning-Modelle kombinieren historische und aktuelle Kundendaten, um vorausschauende Erkenntnisse über Kundenkäufe, Kundenbindung und mehr zu gewinnen.

VERWANDTE LÖSUNGEN

Use Case Navigator: Customer Pulse 360

USE CASE 6

Produkt-Upselling und Cross-Selling

Wir verwenden Alteryx, um alle Rohdaten aus unseren Kundenkontaktpunkten zu erfassen, sie in unserer Analysedatenbank zu zentralisieren, über verschiedene Kanäle hinweg Erkenntnisse zu den Vorgängen zu gewinnen und so ein vollständiges Bild unserer Kunden zu erhalten. Wir sind dann in der Lage, diese Kunden mit maßgeschneiderten Produkten anzusprechen, die unserer Meinung nach ihren Bedürfnissen am besten entsprechen.“

– Gemma Hulbert, Chief Data Officer bei Gymshark

[Lesen Sie den kompletten Bericht](#)

🎯 PROBLEMPUNKT

Personalisierte Pakete und Angebote sind besser als Pauschalangebote. Aber die meisten Unternehmen verfügen nicht über die Analysefähigkeiten oder Zeit, um hochgradig personalisierte Optionen anzubieten.

🧠 WIE MACHINE LEARNING HILFT

Automatisierte Prozesse und Machine-Learning-Modelle können alle Ihre Daten nutzen, um zu verstehen, welche Optionen und Pakete Sie Ihren Kundinnen und Kunden anbieten können, und so den Erfolg beim Upselling und Cross-Selling steigern.

✅ VERWANDTE LÖSUNGEN

Use Case Navigator: Warenkorbanalyse



Prozess- optimierung



USE CASE 7

Dynamische Nachfrageprognose

„Früher habe ich ein Jahr gebraucht, um einen Bericht über 5-Jahres-Prognosen zu erstellen. Jetzt können wir 3.300 aktive Materialnummern in weniger als 3 Minuten verarbeiten.“

– Byron Waugh, Demand Planning and Forecasting Manager bei SaskTel
Lesen Sie den kompletten Bericht

PROBLEMPUNKT

Durch plötzliche Veränderungen der Nachfrage können Prognosen, die allein auf historischen Daten basieren, schnell irrelevant und unzutreffend werden. Das führt dazu, dass Unternehmen zu viel oder zu wenig Inventar bestellen.

WIE MACHINE LEARNING HilFT

Automatisierte Prozesse und Machine-Learning-Modelle kombinieren historische und aktuelle Daten, um genaue Prognosen und optimierte Bestandsprozesse zu ermöglichen.

VERWANDTE LÖSUNGEN

Use Case Navigator: Nachfrageprognose

USE CASE 8

Bestandsmanagement

„Wenn wir herausfinden, was jemand aus geschäftlicher Sicht erreichen möchte, können wir vermeiden, veraltete Prozesse einfach zu replizieren, um Zeit zu sparen. Wir versetzen unsere Kollegen in die Lage, ihre Ergebnisse durch schnelles Testen, Vorhersagen, Modellieren und Automatisieren zu optimieren.“

– Pierre-Louis Bescond, Head of Data Science bei Roquette
Lesen Sie den kompletten Bericht

PROBLEMPUNKT

Eine genaue Planung der Sicherheitsbestände im Falle von Unterbrechungen ist mit manuellen Methoden oft ein Ratespiel, da immer wieder neue Informationen und aktualisierte Modelle erzeugt werden müssen.

WIE MACHINE LEARNING HilFT

Automatisierte Prozesse und Machine-Learning-Modelle helfen Unternehmen bei der Erstellung präziser Prognosen, die sie für Entscheidungen in der Bestandsverwaltung nutzen, um kostspielige Szenarien mit fehlenden Lagerbeständen zu vermeiden.

VERWANDTE LÖSUNGEN

Use Case Navigator: Bestandsmanagement

USE CASE 9

Frühindikatoren für Lieferverzögerungen

Durch Unterbrechungen entgingen Unternehmen Umsatzwachstumschancen zwischen 7,4 % und 11,0 %.

– „Resiliency in the making“, Accenture

🎯 PROBLEMPUNKT

Wenn eine Störung auftritt, sind viele Unternehmen bereits damit beschäftigt, Lücken zu füllen, was den Versand von Materialien und Produkten zusätzlich erschwert.

🧠 WIE MACHINE LEARNING HILFT

Automatisierte Prozesse und Machine-Learning-Modelle können Frühindikatoren einbeziehen, die Verzögerungen anzeigen und Maßnahmen vorschlagen, um Lieferverzögerungen vorzubeugen.

✅ VERWANDTE LÖSUNGEN

Use Case Navigator: Analytics Automation in Logistik und Versand



Personaleinsatz



USE CASE 10

Personalrekrutierung, -fluktuation und -bindung

„Wir wenden die Kriterienmodellierung an, die wir mit Alteryx durchführen, um unseren bestehenden Personalbestand zu beurteilen und zu prognostizieren, bei wem die Wahrscheinlichkeit besteht, dass er das Unternehmen verlässt, und aus welchen Gründen er dies tut.“

– Iain Reid, Head of People Analytics bei Kingfisher

[Lesen Sie den kompletten Bericht](#)

PROBLEMPUNKT

Da der Wettbewerb um knappe Stellen zunimmt, müssen Unternehmen die wichtigsten Gründe identifizieren, warum Mitarbeiter:innen kündigen, und vorhersehen, was potenzielle Mitarbeiter:innen zu ihnen zieht.

WIE MACHINE LEARNING HILFT

Automatisierte Prozesse und Machine-Learning-Modelle können Personalverantwortliche dabei unterstützen, Maßnahmen zu entwickeln, die Mitarbeiter:innen anziehen und binden.

VERWANDTE LÖSUNGEN

Use Case Navigator: Personalsimulation

USE CASE 11

Analyse von Mitarbeiterbefragungen

„Die drei wichtigsten Prioritäten für Unternehmen im Jahr 2024 laut Personalfachleuten:

1. Aufrechterhaltung von Arbeitsmoral und Engagement (81 %)
2. Bindung von Top-Talenten (78 %)
3. Suche und Rekrutierung von Talenten mit den erforderlichen Fähigkeiten (70 %)

– 2023-24 SHRM State of the Workplace Report

PROBLEMPUNKT

Das Gewinnen von Mehrwert und Erkenntnissen aus Mitarbeiterbefragungen ist häufig ein zeitaufwendiger Prozess, der die Möglichkeiten von Unternehmen, positive Veränderungen zu bewirken, einschränken kann.

WIE MACHINE LEARNING HILFT

Automatisierte Prozesse und Machine-Learning-Modelle können Lücken, Schwächen und verbesserungsfähige Bereiche identifizieren, die positive Veränderungen bewirken und die Mitarbeiterzufriedenheit steigern.

VERWANDTE LÖSUNGEN

Use Case Navigator: Modellierung von NPS- Mitarbeiterumfragen

USE CASE 12

Kundenservice- und Reaktionsanalyse

70 % der Kundinnen und Kunden erwarten personalisierte Antworten auf Kundendienstanfragen.

– „New Research Indicates a Shift in What Consumers Find Memorable on Social Media“, Sprout Social

🎯 PROBLEMPUNKT

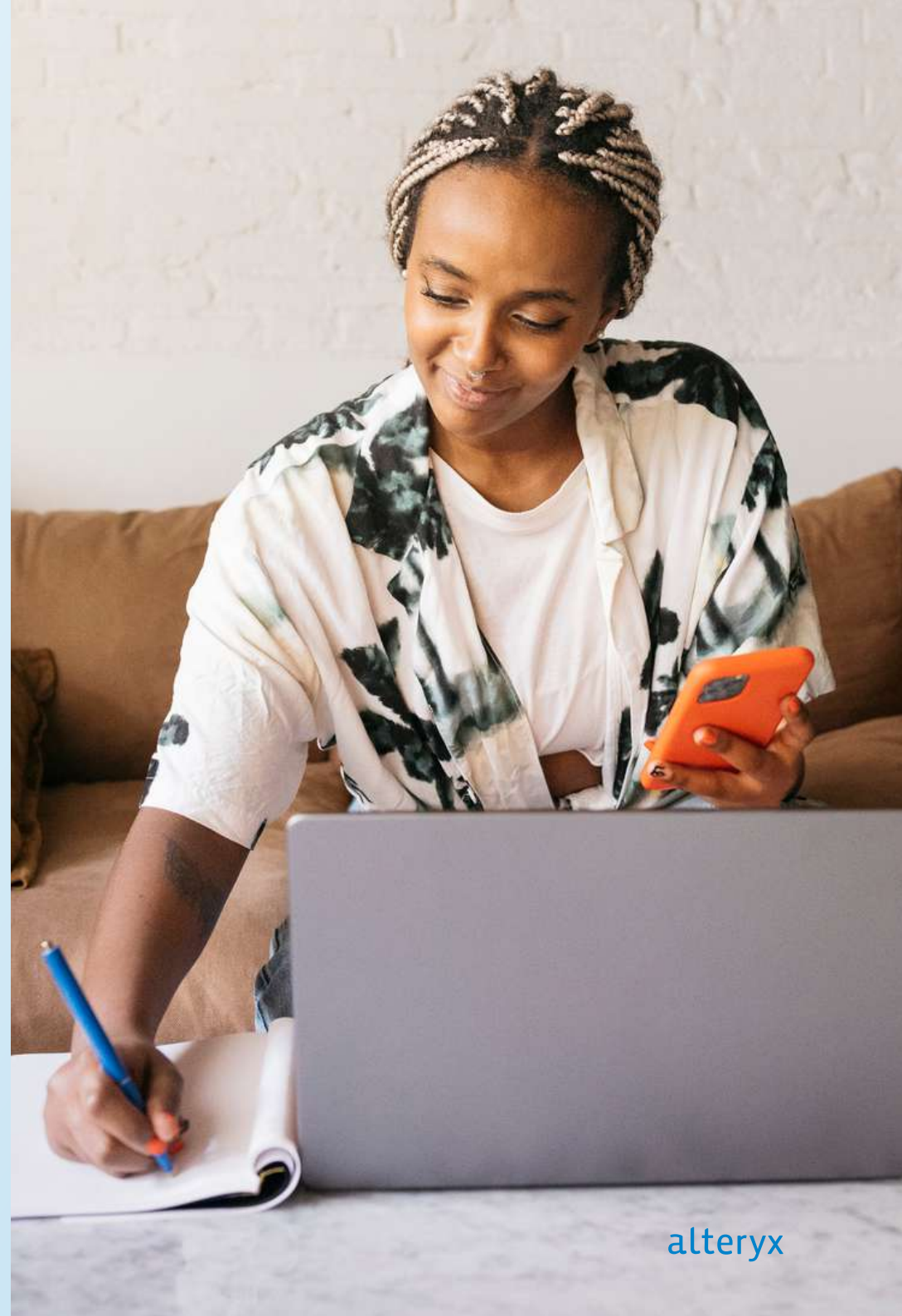
Die Erfüllung der Kundenerwartungen erfordert eine Personalisierung des Kundenservices, prognostische Fähigkeiten und Data Governance, um sicherzustellen, dass die Erwartungen tatsächlich erfüllt werden.

🧠 WIE MACHINE LEARNING HILFT

Automatisierte Prozesse und Machine-Learning-Modelle erzeugen Analysen auf der Grundlage aktueller Daten, um sicherzustellen, dass Ihren Kundinnen und Kunden die richtigen Produkte und Dienstleistungen angeboten werden, die ihren Bedürfnissen entsprechen.

✅ VERWANDTE LÖSUNGEN

Use Case Navigator: Verkürzung der Zeit bis zur Lösung von Supportfällen



Geschäftsbetrieb



USE CASE 13

Gebäudemanagement

„Etwa 80 % der Fortune-100-Mitarbeiter arbeiten in hybriden Unternehmen, von denen die meisten drei oder mehr Anwesenheitstage pro Woche erfordern.“

– „Hybrid has become ubiquitous among the largest employers,” JLL

PROBLEMPUNKT

Remote- und Hybridarbeit erfordern von Unternehmen eine Neubewertung des Bedarfs an Büroräumen, und die Optimierung des Gebäudemanagements hängt stark von der Genauigkeit der Daten ab.

WIE MACHINE LEARNING HILFT

Automatisierte Analysen und Machine-Learning-Modelle können Unternehmen dabei unterstützen, den Platzbedarf zu prognostizieren und die besten Standorte zu identifizieren, um Kosten einzusparen.

VERWANDTE LÖSUNGEN

Use Case Navigator: Automatisierung der Standortwahl

USE CASE 14

Fakturierung, Rechnungsstellung und vorausschauende Zahlungsabwicklung

Die drei wichtigsten Fähigkeiten, die Unternehmen im Jahr 2024 ihren Debitorenteams hinzufügen und/oder verbessern möchten, sind:

1. Data Analytics (44 %)
2. Datenmanagement (41 %)
3. Kompetenz in AR-Automatisierungslösungen (34 %)

– „AR in 2024: Expectations, Technology, Opportunities“, Blackline

PROBLEMPUNKT

Um genau vorhersagen zu können, welche Kundinnen und Kunden mit größerer Wahrscheinlichkeit zu spät oder nie bezahlen werden, benötigen Unternehmen Zugriff auf Daten und vorausschauende Modellierung, was bei manuellen Prozessen schwierig ist.

WIE MACHINE LEARNING HILFT

Automatisierte Analysen und Machine-Learning-Modelle beschleunigen die Prozesse, die für die Erstellung von Zahlungsprognosen und die Automatisierung von Abrechnungsprozessen erforderlich sind.

USE CASE 15

Analysen für Multi-Channel-Vertrieb und digitales Marketing

Marketingfachleute, die KI- und Automatisierungstools verwenden, geben mit einer um 95 % höheren Wahrscheinlichkeit an, dass ihre Marketingstrategie sehr effektiv war.

– „The State of Marketing 2024“, Hubspot

🎯 PROBLEMPUNKT

Die Erstellung von Kampagnen, die mehrere Kanäle nutzen und gleichzeitig die Probleme von Verbraucher:innen adressieren, erfordert Transparenz bei Daten und Erkenntnissen, die den meisten Unternehmen fehlt.

🧠 WIE MACHINE LEARNING HILFT

Automatisierte Analysen und Machine-Learning-Modelle untersuchen Daten aus mehreren Abteilungen und Kanälen, um Einblicke in die kanalübergreifenden Reaktionen von Kundinnen und Kunden zu erhalten, was zu mehr Wachstum und mehr Umsatz führt.

✅ VERWANDTE LÖSUNGEN

Use Case Navigator: Kundensegmentierung



KI als Retter in der Not

KI kann dazu beitragen, Analyseprozesse einfacher zu automatisieren. Stellen Sie jedoch sicher, dass Sie eine Lösung mit integrierter Governance und Sicherheit verwenden.

Die Transparenz erhöhen: Generative KI kann dabei helfen, konsistente und genaue Ergebnisse zu erstellen, die sicherstellen, dass Analyseprozesse überprüfbar sind.

Workflows dokumentieren: Generative KI kann Workflows dokumentieren und kurze und knappe Zusammenfassungen bereitstellen, während sie von Menschen erstellt werden.

Erkenntnisse automatisieren: Generative KI kann Zusammenfassungen von Erkenntnissen in natürlicher Sprache erstellen und die Daten dann automatisch in Präsentationen, E-Mails und andere Kommunikationsformate formatieren.

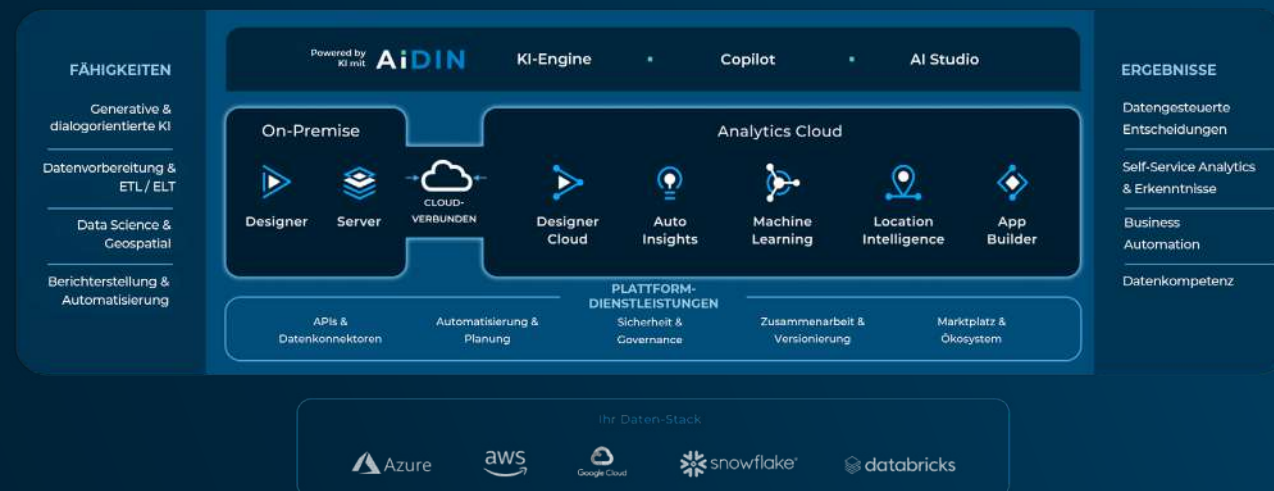
Das Warum erklären: KI kann Ihre Daten analysieren, um Anomalien und Muster zu entdecken, die die Trends erklären, die Sie in Ihren Daten sehen.

Dokumente digitalisieren: KI kann Text, Druckerzeugnisse und Bilder in Formate konvertieren, um Analysen durchzuführen oder analoge Aufzeichnungen zu archivieren.

Erzielen Sie mit KI-gestützten Analysen einen Geschäftswert

Die Einbindung von KI-gestützten Analysetechniken wie Machine Learning in Ihr Geschäft kann die Ergebnisse deutlich verbessern – und potenzielle Unbekannte und Frustration reduzieren. Das muss nicht kompliziert sein. Mit Alteryx erhalten Sie eine leistungsstarke End-to-End KI-Plattform für Analysen auf Unternehmensniveau, die Datenfachleuten aller Qualifikationsstufen dabei hilft, wertvolle Erkenntnisse zu gewinnen.

Mit automatisierter Datenvorbereitung, Predictive Analytics per Drag & Drop und automatisiertem Machine Learning kann jedes Mitglied Ihres Teams ML-Erkenntnisse mit Daten gewinnen, denen es vertrauen kann – und das alles innerhalb einer Plattform. Mit integrierter Governance und Sicherheit können Sie Ihre Daten und die Daten Ihrer Kundinnen und Kunden vollständig schützen, in dem Wissen, dass wir den Schutz Ihrer Daten durch die neuesten [Sicherheitsstandards](#) und [Zertifizierungen](#) ernst nehmen.



Alteryx AiDIN

Als KI-Engine, die die Alteryx AI Platform for Enterprise Analytics antreibt, kombiniert AiDIN das Beste von Machine Learning und generativer KI mit einer vereinheitlichten und benutzerfreundlichen Analyseplattform. Dank der integrierten Governance auf Unternehmensniveau kann jeder unternehmensweit intelligente Entscheidungen treffen – skalierbar und sicher. Mit der Alteryx AI Platform und AiDIN können Sie sicher mit lokalen Anwendungen arbeiten oder die Analytics Cloud nutzen, um leistungsstarke Cloud-basierte Analysen durchzuführen, die Zusammenarbeit und Geschwindigkeit ermöglichen. Arbeiten Sie in einer hybriden Umgebung? Alteryx unterstützt Sie genau dort, wo Sie sind, indem es das Beste aus beiden Umgebungen nutzt.

MEHR ERFAHREN

Alteryx Machine Learning

Skalieren Sie Data Science in Ihrem Unternehmen – mit automatisiertem Machine Learning und Feature Engineering. Mit Alteryx Machine Learning können Sie verborgene Signale in Ihren Daten aufdecken, wichtige Eigenschaften für Ihre Modelle automatisch erkennen und über Open-Source-Bibliotheken auf erstklassige Algorithmen zugreifen, egal ob Sie Fachkraft oder Data Scientist sind.

MEHR ERFAHREN

Alteryx Designer

Mit Designer können Sie jeden Schritt Ihrer Analyse automatisieren. Erfassen Sie beliebige Datentypen von praktisch überall für Datenvorbereitung, -zusammenführung, Modellerstellung, Berichterstellung und mehr.

MEHR ERFAHREN

Alteryx Auto Insights

Auto Insights verwendet bewährte Machine-Learning-Algorithmen, um automatisch das Wesentliche in Ihren Daten aufzudecken und es in klarer Sprache zu erklären. Durch die Kombination von No-Code-Dashboards und Visualisierungen mit intelligenter Automatisierung zeigt Auto Insights in wenigen Minuten Muster, Zusammenhänge und Trends in Ihren Marketingdaten an.

Ursachenanalyse

Decken Sie verborgene Signale in Ihren Daten auf. Machine-Learning-Algorithmen analysieren Ihre Daten automatisch, um Trends und Muster zu erklären, z. B. warum Ihre Kennzahlen im Laufe der Zeit steigen oder fallen oder wie die Leistung im Vergleich zu früheren Zeiträumen abschneidet.

Data Storytelling

Auto Insights verwendet die Erzeugung natürlicher Sprache (NLG) um Ihre Geschäftsergebnisse in klar verständlicher Sprache und intuitiven Datenvisualisierungen zusammenzufassen und zu erklären – ohne dass Entwicklung oder Programmierung notwendig wäre.

Playbooks

Jetzt können Sie schneller als je zuvor Erkenntnisse gewinnen. Playbooks bietet KI-gestützte Analyse-Workflows, die in Sekundenschnelle vertikal angepasst werden können. Sie können sogar Stichprobendaten verwenden, um verschiedene Analyseprozesse zu testen.

[MEHR ERFAHREN](#)

Alteryx Copilot

Haben Sie sich schon mal gewünscht, einen persönlichen Assistenten für Ihre Analysen zu haben? Stellen Sie Copilot einfach eine Frage (z. B. „Wie prognostiziere ich Kundenabwanderung?“) und sehen Sie zu, wie Copilot nicht nur eine schriftliche Antwort liefert, die Ihren Prozess leitet, sondern auch automatisch die Tools direkt zu Ihrem Arbeitsbereich („Canvas“) in Designer hinzufügt. Besser noch: Die Antworten, die Copilot liefert, sind kontextbezogen auf Ihre Daten.

[MEHR ERFAHREN](#)



Erstellen Sie Machine-Learning-Modelle in wenigen Minuten

Unabhängig von Ihrem Kenntnisstand oder Hintergrund kann Alteryx Ihnen dabei helfen, tiefere Erkenntnisse zu gewinnen und durch die Leistungsfähigkeit von Machine Learning einen größeren Geschäftswert zu erzielen.

Möchten Sie erfahren, wie einfach Machine Learning sein kann? Starten Sie jetzt Ihre kostenlose Testversion oder melden Sie sich für eine Demo an, um unsere ML-Fähigkeiten in Aktion zu erleben.

30-TÄGIGE KOSTENLOSE TESTVERSION STARTEN

VEREINBAREN SIE EINE DEMO VON ALTERYX AUTO INSIGHTS

Über Alteryx

Alteryx ermöglicht mit der **AI Platform for Enterprise Analytics** umsetzbare Erkenntnisse. Mit Alteryx können Unternehmen intelligentere und schnellere Entscheidungen treffen – mit einer sicheren Plattform, die in lokalen, hybriden und Cloud-Umgebungen eingesetzt werden kann. Mehr als 8.000 Kundinnen und Kunden weltweit verlassen sich auf Alteryx, um Analysen zu automatisieren und dadurch die Umsatzleistung zu verbessern, Kosten zu managen und Risiken in ihrem gesamten Unternehmen zu mindern.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.alteryx.com/de.

alteryx | **AI PLATFORM**
FOR ENTERPRISE ANALYTICS