

A woman with dark hair, wearing a green blouse and a beaded necklace, is looking down at a tablet computer she is holding. The background is a blurred office setting.

Le réseau, un rouage aussi invisible qu'indispensable

De l'automatisation pilotée par IA à la migration vers le cloud, chaque transformation majeure repose sur un réseau robuste. Explication.

verizon
business



Anatomie de l'entreprise

« network-first »

Au 20e siècle, l'entreprise éveillait une image d'usine dans l'inconscient collectif. Organisée, centralisée et parfaitement prévisible. Tout y suivait un cheminement linéaire, des entrées des matières premières jusqu'au produit conditionné, en passant par les chaînes de montage.

Aujourd'hui, le monde a bien changé. Les structures rigides d'hier ont fait place à une constellation dynamique d'éléments interconnectés par une infrastructure aussi invisible qu'indispensable.



Le réseau impulse la transformation

Chaque transformation repose sur un élément fondamental : le réseau. En d'autres termes, la connectivité rythme l'évolution des entreprises.

- **L'IA et l'automatisation, c'est le réseau** – De la maintenance prédictive à la détection des fraudes en temps réel, les opérations pilotées par IA exigent des réseaux à haute vitesse et à faible latence.
- **L'adoption du cloud, c'est aussi le réseau** – La tendance générale est à l'abandon progressif des infrastructures IT traditionnelles. Ainsi, selon PwC, 78 % des entreprises utilisent des services cloud¹. Résultat, la performance réseau impacte directement leurs opérations.
- **L'entreprise connectée, c'est évidemment le réseau** – Disponibilité des produits, suivi des commandes, tableaux de bord actualisés... qu'ils soient particuliers ou professionnels, les clients réclament aujourd'hui des expériences ultra-fluides. Pour répondre à ces exigences, les organisations déploient des outils comme la gestion des stocks en temps réel, elle-même tributaire d'une connectivité haute performance et « always-on ».

En 2025, chaque processus métier (logistique de la supply chain, engagement client, collaboration) dépend d'une connectivité sécurisée.

1. PricewaterhouseCoopers (2023). The Cloud - most businesses use it, but are they using it to its full potential? – PwC UK. PwC. <https://www.pwc.co.uk/issues/value-creation/insights/unlocking-value-of-cloud-investments.html>

Comme l'explique Fred Walker, Associate Director of Global Solutions chez Verizon Business : « Si l'entreprise s'articule aujourd'hui autour de son réseau, il vous faut une infrastructure digitale et connectique capable de sous-tendre ce nouveau mode d'organisation. » Mais tous les réseaux ne se valent pas, notamment sur le front de la sécurité. Certains n'ont pas été pensés pour les exigences de l'IA, de l'automatisation et du décisionnel en temps réel. En somme, la qualité du réseau n'est plus une considération purement technique, c'est un impératif métier absolu.

“

Si l'entreprise s'articule aujourd'hui autour de son réseau, il vous faut une infrastructure digitale et connectique capable de sous-tendre ce nouveau mode d'organisation.

Fred Walker

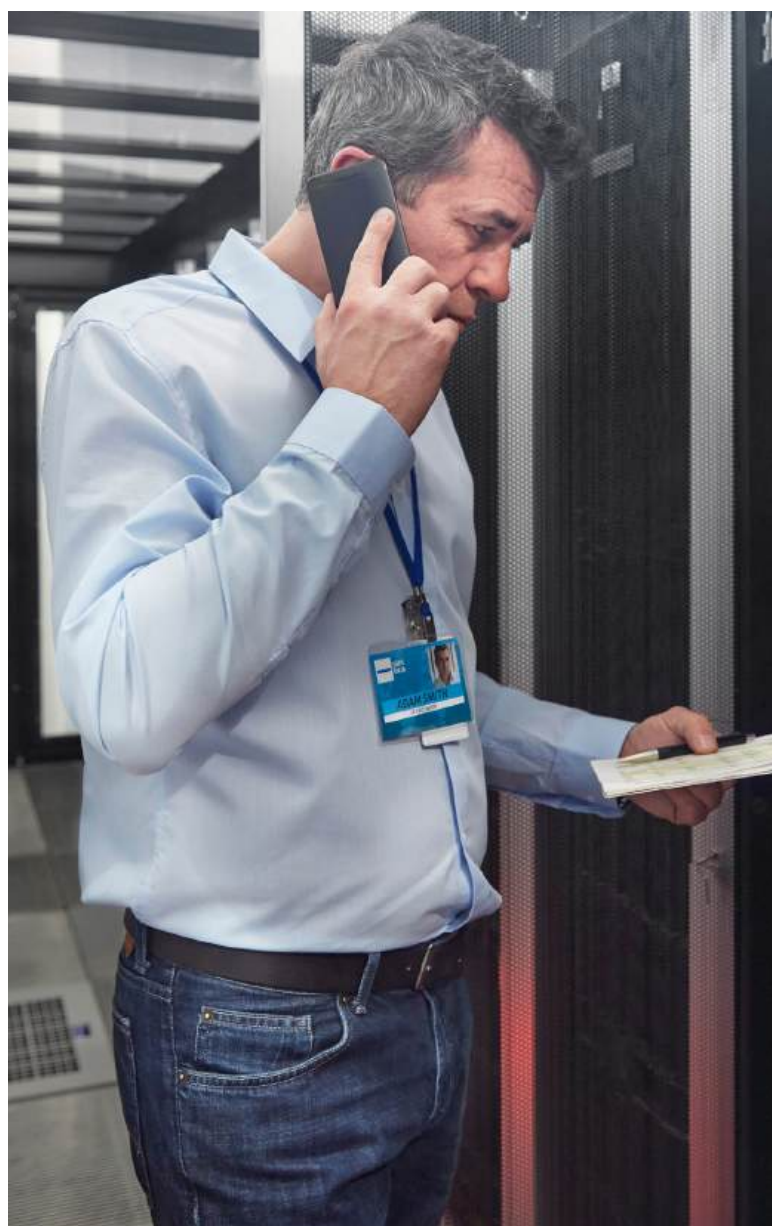
Associate Director of Global Solutions, Verizon Business

Tous les réseaux ne se valent pas

À elle seule, la connectivité ne suffit pas à faire fonctionner un réseau. Ce dernier doit en effet reposer sur les bons services et un opérateur capable de contrôler toute cette infrastructure. Verizon propose aux entreprises une gamme complète de services réseau et managés, dont l'approche multi-dimensionnelle se reflète dans la diversité de notre monde numérique hyperconnecté. Équipes hybrides, appareils IoT, QG d'entreprise, points de vente, sites de production, datacenters, environnements cloud... chaque maillon de la chaîne a ses propres exigences. Le dénominateur commun ? La nécessité de maximiser les performances applicatives pour les utilisateurs et les machines. Dans cette optique, Verizon a construit une dorsale IP privée à maillage complet (full-mesh), à partir de laquelle les entreprises peuvent sélectionner des services de connectivité en fonction de leurs besoins, de leur budget et des spécificités de leur architecture. Sécurité, fiabilité, scalabilité et efficacité... cette dorsale convergée

apporte aux organisations toutes les capacités nécessaires pour faire face aux fluctuations de la demande en bande passante et à la prolifération des données.

Flexibles et adaptables, les services réseau Verizon améliorent l'efficacité opérationnelle grâce à l'intégration ITSM native. Quant à l'AIOps, elle offre la visibilité et le contrôle indispensables à une gestion réseau optimale, tout en apportant une réponse agile à l'évolution des besoins métiers. La gestion automatisée des incidents et des changements permet de traiter rapidement les problèmes et les demandes de services, offrant une bande passante dynamique pour répondre aux fluctuations de vos besoins en capacité.





Entre le trafic ouvert de l'Internet public et l'architecture structurée et délibérée du réseau Verizon, la différence est fondamentale. Verizon exploite l'un des rares réseaux Tier 1 au monde. Nous contrôlons donc directement notre infrastructure, sans passer par un prestataire externe. Un avantage essentiel pour les entreprises déployant des applications métiers critiques dont le trafic transite sur l'Internet public. Lorsque les données traversent des réseaux IP Tier 2 et Tier 3, elles doivent passer par davantage de points d'interconnexion et de circuits. Les taux de souscription sont aussi plus élevés. Ces deux facteurs peuvent ralentir les applications sensibles à la latence. Nous avons une confiance totale en notre réseau. C'est pourquoi nous l'adossons à des SLA leaders qui garantissent la performance et la résilience de nos dorsales.

- **Sécurité** – À l'heure où les entreprises optent pour des approches de plus en plus interconnectées, la sécurité des flux de données et le maintien de leur intégrité sont devenus indispensables. Pour être vraiment résiliente, l'infrastructure réseau doit être capable de brasser de larges volumes de données sans compromettre la sécurité. Dans cette optique, différentes mesures doivent se superposer pour assurer la protection des données sensibles : outils DLP (prévention de pertes de données), IDS (systèmes de détection des intrusions), audits de sécurité réguliers, etc.
- **Performance** – La faible latence et le haut débit assurent une exécution en temps réel des processus critiques.
- **Résilience** – Les mécanismes de redondance et de bascule automatique garantissent la continuité des services même en cas de perturbations.

- **Conformité** – Les données passent parfois d'un pays à l'autre, chacun appliquant ses propres réglementations et protocoles de conformité. Vous devez donc savoir à tout moment où et comment vos données transitent sur les réseaux. Non seulement cette visibilité assurera votre conformité, mais elle vous permettra aussi de réduire le risque d'exposition... et d'amendes coûteuses.

Les infrastructures en place sont généralement le fruit d'un investissement massif au fil des ans. Les entreprises sont liées par des contrats de longue durée, ou doivent gérer des environnements hybrides composés de solutions traditionnelles et d'outils plus modernes. Une transition brutale vers un nouveau modèle réseau n'a donc pas de sens, économiquement parlant. Conscientes de ce challenge, les équipes de Verizon Business vous proposent une approche flexible et graduelle pour faciliter la migration. Grâce à notre vaste portefeuille d'offres diversifiées et à nos partenariats stratégiques, vous évoluez à votre propre rythme vers un réseau de nouvelle génération. Vous inscrivez ainsi le changement dans la continuité.

Selon l'institut McKinsey, les entreprises network-first, qui utilisent les technologies Web 2.0 de façon intensive, ont statistiquement des marges et des parts de marché plus élevées². Investir dans des infrastructures réseau résilientes et performantes devient dès lors un levier de compétitivité.

Dans un monde où chaque milliseconde compte, la performance réseau fait toute la différence. Ainsi, les entreprises qui investissent dans une connectivité de haute qualité ne se contentent pas de tenir le rythme face à la concurrence. Elles prennent l'avantage.

2. The rise of the networked enterprise: Web 2.0 finds its payday | McKinsey. (n.d.). [www.mckinsey.com. https://www.mckinsey.com/industries/technology-media-and-telecommunications/our-insights/the-rise-of-the-networked-enterprise-web-20-finds-its-payday](https://www.mckinsey.com/industries/technology-media-and-telecommunications/our-insights/the-rise-of-the-networked-enterprise-web-20-finds-its-payday)



L'entreprise se périphérise

L'efficacité opérationnelle passe aujourd'hui par l'intégration de l'analytique avancée. De fait, l'environnement de périphérie (Edge) se complexifie, englobant désormais WLAN/LAN, 5G privée, edge computing, IoT et AI/ML, pour ne citer que ces quelques technologies.

« L'edge computing deviendra un pilier de la stratégie IT pour débloquer des avantages commerciaux concrets, notamment par le traitement de données temps réel et des processus décisionnels accélérés », explique Dean Dennis.

Le Directeur général du pôle Global Solutions de Verizon Business est formel : le succès des déploiements edge dépend de la résilience et de la performance du réseau, qu'il soit 5G, filaire ou sans fil. Sans connectivité à ultra-faible latence, les environnements edge se fragmentent au point de freiner la performance – tout le contraire de leur mission d'origine. Les solutions réseau de Verizon offrent aux entreprises la bande passante, la sécurité et la fiabilité nécessaires pour libérer tout le potentiel de l'edge computing.

Dans cette nouvelle ère dominée par l'IA, l'edge computing et l'hyper-automatisation, la connectivité haute qualité s'impose comme un impératif non-négociable.

Réseaux 5G privés

Grâce à sa latence ultra-faible, la technologie 5G se prête tout naturellement aux applications en temps réel comme l'automatisation industrielle, les véhicules autonomes et la réalité augmentée. Comme leur nom l'indique, les réseaux 5G privés se limitent à un site spécifique (usine, campus, zone industrielle, etc.), apportant ainsi un supplément de sécurité.

« Avec la généralisation de la 5G, les réseaux privés feront entrer la connectivité dans une nouvelle ère », promet Sanjiv Gossain, Vice-président et Responsable EMEA de Verizon Business. « Ces réseaux haute performance et sur-mesure peuvent donner aux entreprises un avantage compétitif certain. »

Selon un rapport publié par McKinsey, la technologie 5G devrait ajouter entre 1 200 et 2 000 milliards \$ au PIB mondial d'ici 2030. Cette hausse se concentrera notamment dans des secteurs comme la santé, la mobilité, l'industrie et le retail³. Pour profiter elles aussi de ce tournant économique, les entreprises doivent investir dès aujourd'hui dans leur infrastructure réseau.

3. Rapport McKinsey sur la 5G et le futur connecté. Informations tirées de https://www.mckinsey.com/~/media/McKinsey/Industries/Technology%20Media%20and%20Telecommunications/Telecommunications/Our%20Insights/Connected%20world%20An%20evolution%20in%20connectivity%20beyond%20the%205G%20revolution/MGI_Connected-World_Executive-summary_February-2020.ashx

La transformation digitale s'accélère

La transformation digitale ne date pas d'hier. Ce qui change en revanche, c'est la vitesse à laquelle elle se concrétise. Fini les expérimentations hésitantes : l'IA et l'automatisation occupent désormais une place centrale dans la stratégie des entreprises. Quant au cloud computing, il est désormais le modèle de facto dans un monde « cloud-first ». Mais toutes ces innovations ne peuvent fonctionner sans connectivité.

Premier enjeu de la transformation digitale : gérer la complexité. Pour innover, les entreprises doivent d'abord composer avec des réalités immuables : limites des systèmes existants, impératifs de sécurité et continuité des opérations. Les solutions managées de Verizon les aident à relever tous ces défis de front. Elles leur fournissent la flexibilité nécessaire pour intégrer l'IA, l'automatisation et les services cloud à leurs opérations, sans perturbation.

L'IA industrielle, par exemple, n'est plus une vague promesse. C'est un outil concret qui donne des résultats mesurables. BMW utilise ainsi des modèles de machine learning pour repérer les défauts de peinture sur ses carrosseries pendant le contrôle qualité⁴. Mais pour exploiter tout le potentiel du tandem IA/ML, le constructeur automobile a besoin d'une connectivité fiable, garante d'un transfert

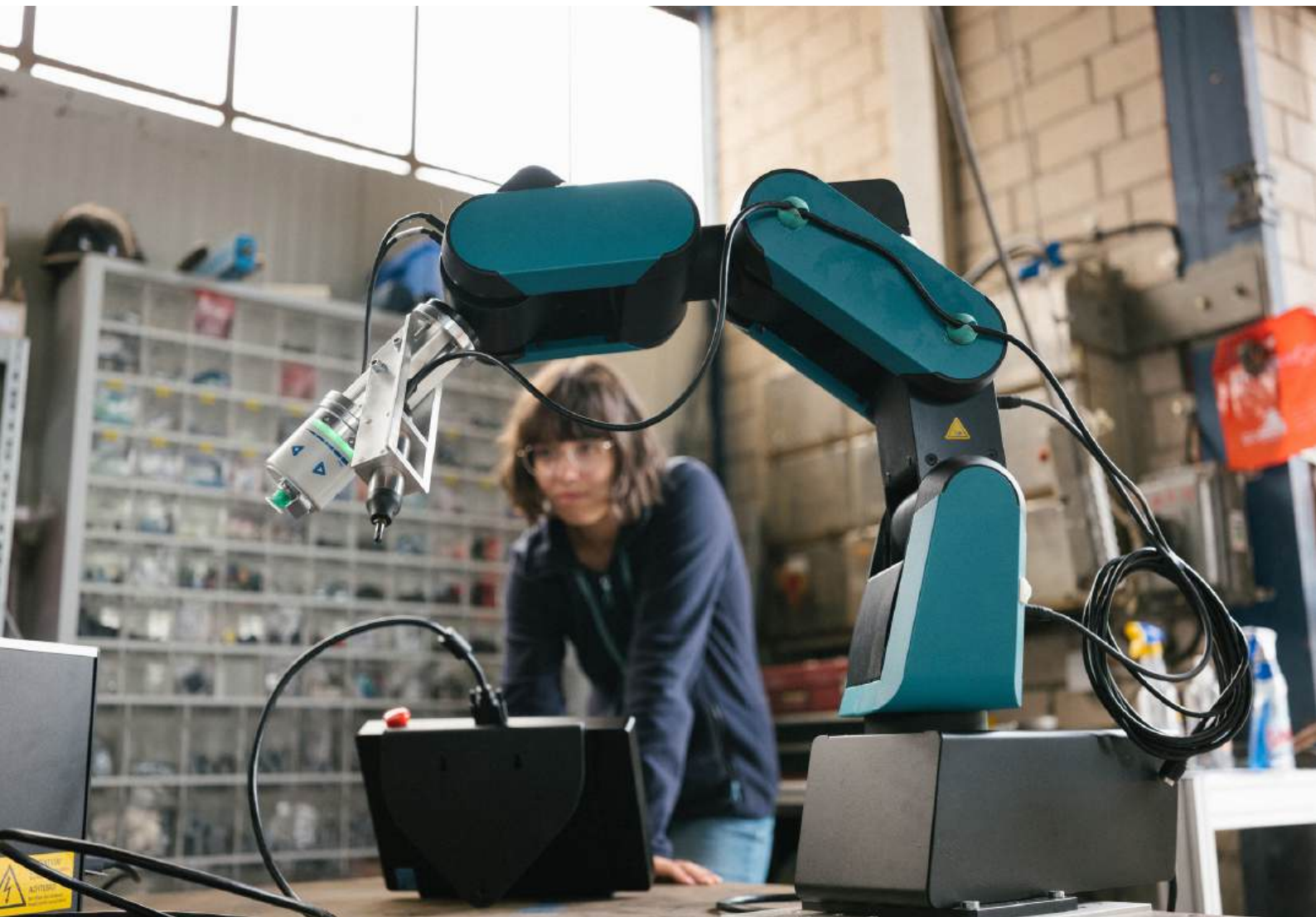
fluide des données depuis les caméras jusqu'aux ordinateurs et aux outils IA qu'ils embarquent. Sans elle, impossible de fournir un feedback en temps réel sur la qualité. Pour BMW, la connectivité est un rouage essentiel de la digitalisation des lignes de production.

« La convergence de l'intelligence artificielle (IA) et de l'edge computing crée de nouvelles opportunités pour le traitement des données et la prise de décision en temps réel », se réjouit Massimo Peselli, Chief Revenue Officer, Entreprises mondiales et secteur public, chez Verizon Business.

Selon l'enquête mondiale Deloitte sur l'automatisation intelligente, 74 % des entreprises utilisent déjà des outils RPA (Robotic Process Automation), tandis que 46 % envisagent d'implémenter l'IA dans les trois prochaines années⁵. À mesure que les entreprises automatisent, la performance réseau devient déterminante pour prendre l'avantage sur leurs concurrents.

4. BMW Group applies AI solutions to increase paint shop quality. (n.d.). [www.press.bmwgroup.com. https://www.press.bmwgroup.com/global/article/detail/T0307724EN/bmw-group-applies-ai-solutions-to-increase-paint-shop-quality?language=en](https://www.press.bmwgroup.com/global/article/detail/T0307724EN/bmw-group-applies-ai-solutions-to-increase-paint-shop-quality?language=en)

5. Automation with Intelligence Deloitte Insights (2022) <https://www2.deloitte.com/us/en/insights/focus/technology-and-the-future-of-work/intelligent-automation-2022-survey-results.html>





IA, automatisation et Big Data

On dit souvent que les données sont « le nouvel or noir », si souvent même que l'expression a presque perdu son sens. Mais derrière cette métaphore se cache pourtant une réalité incontestable : le succès d'une entreprise se mesure en grande partie à sa capacité à collecter et à exploiter ces données.

« Nous appliquons l'IA et le machine learning au cœur même de notre réseau, et nous utilisons cette data pour accélérer la prise de décision et fournir à nos clients des éclairages générés par IA. Nos capacités IA/ML se déplacent désormais vers la périphérie de notre réseau pour mieux répondre aux besoins de nos clients », explique Fred Walker. « Ces derniers déploient l'IA et le ML dans tous les secteurs : industrie, retail, logistique et distribution, santé, etc. Ce sont les données qui les guident. »

La data ne vaut que par sa capacité à aller là où l'on en a besoin. Visibilité sur la supply chain, analyses prédictives, insights clients... rien de tout ceci n'est possible sur des réseaux silotés et fragmentés qui ralentissent le transfert des données. Les entreprises doivent se projeter au-delà de la seule collecte de données en s'assurant aussi de leur transfert fluide et sécurisé dans tout leur écosystème. Sans une dorsale réseau intelligente et adaptative, les data lakes deviennent des marécages où les données stagnent et où les modèles IA sont sous-alimentés.

L'IoT et l'IA générative (GenAI) ont engendré une prolifération de données sans précédent. Dans cette nouvelle économie de la data, les entreprises doivent apprendre à gérer et à exploiter cette avalanche d'informations, au risque de perdre en compétitivité. L'infrastructure réseau dicte avec quelle rapidité et quelle efficacité ces données sont intégrées dans les workflows IA et ML. Pour faire face à la croissance des volumes de données, les entreprises doivent investir dans des plateformes de gestion avancées et une infrastructure réseau à la hauteur de ces nouveaux enjeux. En résumé, un réseau robuste et haute performance est essentiel pour organiser, traiter et actionner des insights en temps réel et à grande échelle.

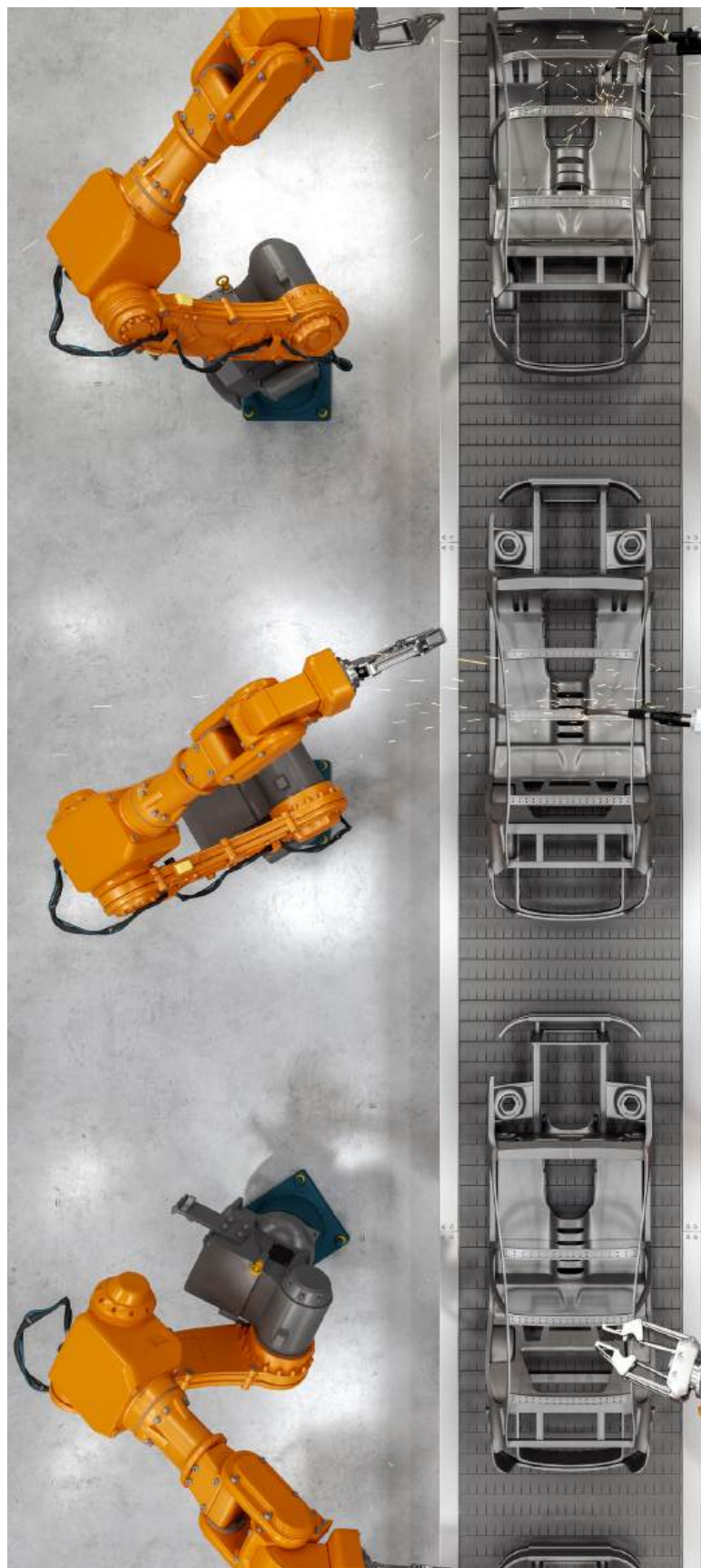
Tenir le rythme

Si les nouvelles technologies ouvrent le champ des possibles, elles apportent aussi leur lot de vulnérabilités. L'IA, l'IoT et le cloud consomment d'énormes quantités de données, dont chaque transfert représente un risque. Le temps des pirates solitaires œuvrant dans la lumière blafarde de leur chambre est révolu. Les entreprises doivent désormais combattre des groupes organisés, dotés de moyens considérables et qui n'hésitent pas à détourner la GenAI pour repérer la moindre faille dans l'environnement de leurs victimes.

L'IA, le ML et l'automatisation sont les trois nouveaux piliers des entreprises. Or, un réseau sous-performant peut faire s'effondrer tout l'édifice et ouvrir des brèches dans votre sécurité.

Pour éviter un tel scénario, bon nombre d'entreprises se tournent vers le Zero Trust. Ce modèle repose sur une vérification continue des identités, de la sécurité des appareils et des droits d'accès. Le but : s'assurer que seuls les utilisateurs autorisés peuvent accéder aux données critiques. Ce faisant, le Zero Trust renforce la protection des applications sensibles tout en réduisant les menaces internes.

**L'IA, le ML et l'automatisation
sont les trois nouveaux piliers
des entreprises.**



Regard sur un futur « network-first »

À l'avenir, les entreprises se livreront bataille non plus dans des salles de réunion, ni même dans les salles de marché, mais sur ce terrain invisible qu'est le réseau. L'entreprise n'est plus un lieu où l'on se rend, mais un écosystème où les supply chains, les équipes en distanciel, les opérations pilotées par IA et les expériences client digitales convergent sous l'impulsion de données transitant en toute fluidité.

Face à cette nouvelle réalité, les champions de la croissance seront ceux qui non seulement collecteront un maximum de données, mais aussi sauront les déplacer, les analyser, les sécuriser et les exploiter avec précision.

Dans la nouvelle ère de l'IA, de l'automatisation et du cloud, les entreprises qui négligent d'investir dans un réseau haute performance risquent de se laisser distancer. Smart Manufacturing, analyses de données en temps réel, industrialisation de l'IA... quel que soit votre objectif, le réseau est et restera ce moteur invisible qui impulsera votre transformation.

Verizon et ses solutions réseau de bout en bout aident votre entreprise à libérer tout le potentiel de la transformation digitale. [Découvrez comment.](#)





Deloitte (2022). Automation with intelligence: Global Intelligent Automation Survey 2022. Deloitte Nouvelle-Zélande. Informations tirées de <https://www.deloitte.com/nz/en.html>
McKinsey & Company (2021). The rise of the networked enterprise: Web 2.0 finds its payday. McKinsey Digital. Informations tirées de <https://www.mckinsey.com/industries/technology-media-and-telecommunications/our-insights/the-rise-of-the-networked-enterprise-web-20-finds-its-payday>
PwC (2023). Cloud and AI business survey: The economic potential of the cloud. PricewaterhouseCoopers. Informations tirées de <https://www.pwc.com/us/en/tech-effect/cloud/cloud-ai-business-survey.html>
UC Today (2023). Rapport McKinsey sur la 5G et le futur connecté. Informations tirées de <https://www.uctoday.com/unified-communications/mckinsey-5g-report-highlights-a-connected-future>
BMW's applies AI to increase paint shop quality <https://www.press.bmwgroup.com/global/article/detail/T0307724EN/bmw-group-applies-ai-solutions-to-increase-paint-shop-quality?language=en>

© 2025 Verizon. Tous droits réservés. Verizon, le logo Verizon et tous les autres noms, logos et slogans identifiant les produits et services de Verizon sont des marques commerciales et des marques de service, déposées ou non, de Verizon Trademark Services LLC ou de ses filiales aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Les autres marques commerciales et marques de service citées sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.