

alteryx

E-BOOK

Der Leitfaden zu modernem Analytics für Anwender von Tabellenkalkulationen



Einführung

Angesichts des wachsenden Datenvolumens und der zunehmenden Komplexität der Daten – und der Tatsache, dass der Wert dieser Daten immer mehr zu einem Unterscheidungsmerkmal im Wettbewerb wird – sagen Benutzer:innen von Tabellenkalkulationen, dass sie mit Zeilen und Spalten an ihre Grenzen stoßen.

Eine kürzlich von Nucleus Research durchgeführte Umfrage zeigt, dass 50 % der Excel-Benutzer:innen einen Umstieg auf fortschrittlichere Tools in Betracht ziehen.

50 % der Excel-Benutzer:innen erwägen die Migration zu Advanced-Analytics-Tools.

2024 Analytics Buying Intentions Survey, Nucleus Research

Wenn Sie mehr Zeit für die Lösung von Problemen und weniger für die Bereinigung und Zusammenführung von Daten aufwenden möchten, sollten Sie mit automatisierten Analysen einen neuen Weg dafür in Betracht ziehen.

In diesem E-Book erfahren Sie, welche negativen Auswirkungen es hat, sich auf Tabellenkalkulationen zu verlassen, und wie modernes Analytics Erkenntnisse beschleunigen kann, um Ihrem Unternehmen und Ihrer Karriere zum Erfolg zu verhelfen. Außerdem finden Sie darin Beispiele aus der Praxis, wie automatisierte Lösungen einen Mehrwert für globale Unternehmen bieten.

- 03** Herausforderungen von Tabellenkalkulationen im modernen Unternehmen
- 06** Vorteile automatisierter Analyselösungen
- 09** Wirkungsvolle Anwendungsfälle für Automation Analytics
- 12** Wie die Alteryx Analytics Cloud Sie und Ihr Team unterstützen kann
- 14** Kundenerfolgsgeschichten
- 16** Erste Schritte
- 17** Über Alteryx

Die Grenzen von Tabellenkalkulationen ausreizen – und Ihre Geduld

Die Herausforderungen manueller
Tabellenkalkulationen in modernen
Unternehmen



Der bzw. die durchschnittliche Data Analyst verbringt 26 Stunden pro Woche mit der Verwendung von Tabellenkalkulationen für die Datenvorbereitung und -analyse. Das ist Zeit, die besser genutzt werden könnte, um Datenerkenntnisse zu vertiefen und Geschäftswerte zu ermitteln.

Wir verstehen das. Sie haben Monate oder Jahre damit verbracht, Ihre Tabellenkalkulation zu perfektionieren. Dennoch ist es wichtig zu wissen, wie sich die Nachteile auf Ihren Arbeitsalltag und den Wert auswirken, den Sie für das Unternehmen schaffen.

1. Begrenzte Skalierbarkeit

Wenn Sie schon einmal mit großen Dateien in Excel gearbeitet haben, ist es gut möglich, dass Sie schon einmal einen Absturz, ein Einfrieren oder auch gar keine Reaktion erlebt haben. Diese Probleme, die Ihre Arbeit behindern, treten immer häufiger auf, da die schiere Größe und Komplexität der Daten zunimmt. Das ist mehr, als ein jahrzehntealtes Tool im heutigen digitalen Geschäft bewältigen kann. Im Vergleich zu fortschrittlichen Lösungen fehlen Tabellenkalkulationen auch benutzerfreundliche Oberflächen und die optimierten, wiederholbaren Workflows, die Data Analysts benötigen, um Problemlösung und Entscheidungsfindung zu verbessern.

2. Schwierig zu automatisieren

Wenn Sie mit mühsamen, repetitiven Aufgaben konfrontiert sind, bieten Excel-Makros eine Möglichkeit, wiederholbare Prozesse zu automatisieren, indem sie eine Reihe von Aktionen aufzeichnen und speichern. Sie sind jedoch für jede Person außer derjenigen, die sie erstellt hat, schwer zu verstehen und ohne solide Programmierkenntnisse nicht leicht zu ändern.

3. Zeitaufwendig

Die manuelle Datenvorbereitung und -umwandlung in Tabellenkalkulationen kann eine/n Data Analyst viele Stunden ihrer/seiner Arbeitszeit kosten und erfordert oft fortgeschrittene Kenntnisse. Tabellenkalkulationen, die Heerscharen von Formeln und doppelte Einträge enthalten, können leicht zu einem Engpass in Ihrem Workflow werden. Und mit zunehmenden Datenmengen können Geschwindigkeit und Leistung von Tabellenkalkulationen abnehmen, was zu langsamen Berechnungen, verzögerten Aktualisierungszeiten und einem erhöhten Risiko von Abstürzen führt.



4. Komplexe Datenintegration

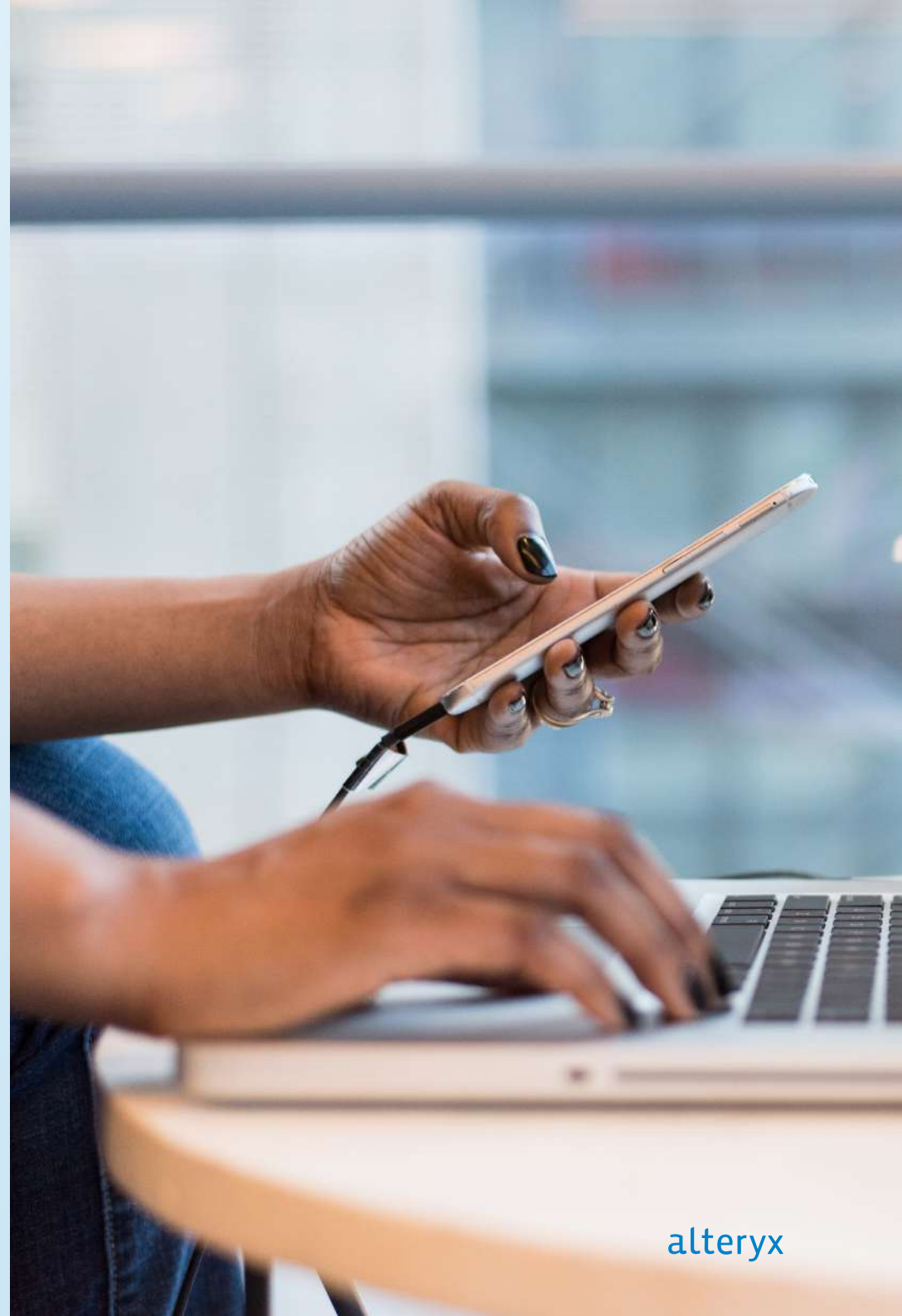
Wenn Sie schon einmal Daten aus mehreren Quellen importieren mussten, wie z. B. eine Reihe von CSV-Dateien, wissen Sie, wie mühsam die Verwendung von Tabellenkalkulationen sein kann. Das Aggregieren und Zusammenführen von Daten kann übermäßig kompliziert und zeitaufwendig sein. Wenn Informationen in unbrauchbaren Formaten und isolierten Abteilungen eingeschlossen sind, besteht die zusätzliche Sorge, dass Informationen dupliziert werden oder wichtige Daten ganz fehlen.

5. Fehleranfällig und riskant

Die Gefahr, die falsche Taste zu drücken oder eine einzelne Zelle unbeabsichtigt zu ändern, kann eine Kettenreaktion auslösen, die die Datenausgabe verändert und einige Data Analysts vor Angst lähmt. Beispielsweise kostete ein einfacher Fehler in einer Excel-Formel JP Morgan Chase einst 6 Milliarden Dollar. Einfache und unbemerkte Fehler können sich auf alles auswirken, von Finanzprognose über Fertigungsgenauigkeit bis hin zu regulatorischer Berichterstattung.

Ein einfacher Excel-Fehler im Value-at-Risk-Modell bei J.P. Morgan Chase kostete das Finanzinstitut

**6 Mrd.
USD**



Von Arbeitsblättern zu Workflows

Die Vorteile automatisierter Analysen



Was wäre, wenn Sie die Tage des Ausschneidens und Einfügens hinter sich lassen und stattdessen jeden Bericht automatisieren und dauerhaft wiederholen könnten? Der Wechsel von Arbeitsblättern zu automatisierten Workflows kann die Qualität Ihres Tages und den Verlauf Ihrer Karriere verbessern. Dies sind die häufigsten Vorteile, die Benutzer:innen mit automatisierten Analyselösungen erzielen.

1. Zeitersparnis

Die Umstellung von manuellen Tabellenkalkulationen auf automatisierte Workflows reduziert den Zeitaufwand für die Aufbereitung von Daten, die Erstellung von Berichten und die Vermittlung von Erkenntnissen erheblich. Automatisierte Lösungen nutzen visuelle Workflows und Drag & Drop-Funktionen, die den manuellen Arbeitsaufwand um bis zu 80 % reduzieren. Die eingesparte Zeit kann genutzt werden, um tiefere Erkenntnisse zu gewinnen, die einen spürbaren Einfluss auf das Geschäft haben.

Automatisierte Analyselösungen können manuelle Arbeitslasten um bis zu 80 % reduzieren.

2. Wiederholbarkeit

Befreien Sie sich von der mühseligen Aufgabe, immer wieder die gleichen Berichte zu erstellen. Automatisierte Workflows sind wiederverwendbar und automatisierbar, wodurch repetitive Aufgaben reduziert werden und Sie Ihre Daten nach einem konsistenten Zeitplan ohne zusätzlichen Aufwand aktualisieren können. Workflows ermöglichen es außerdem allen Stakeholdern oder zukünftigen Data Analysts, den von Ihnen erstellten Prozess mit visueller Dokumentation und Transparenz zu verfolgen.

3. Hohe Genauigkeit und geringes Risiko

Automatisierung beseitigt das unbeabsichtigte, aber unvermeidliche Risiko, das mit manuellen Prozessen verbunden ist. Darüber hinaus kann die Datenqualität und -genauigkeit durch eine skalierbare Validierung der Daten verbessert werden, die automatisch und visuell durchgeführt wird. Dies hilft Benutzer:innen, mögliche Probleme, ungewöhnliche Muster und erforderliche Änderungen schnell zu beurteilen. Die Möglichkeit, jeden Schritt des Datenprozesses zu validieren, hilft Stakeholdern auch, jeder Antwort zu vertrauen.



Unsere Analysten haben sich von Berichterstellern zu Geschichtenerzählern und Problemlösern entwickelt.“

Manager Enterprise Analytics

4. Skalierbar und flexibel

Ältere Tools wie Tabellenkalkulationen sind auf die Rechenleistung eines Desktop-Rechners beschränkt, was Data Analysts daran hindern kann, Datenerkenntnisse schnell und effektiv zu skalieren, insbesondere bei der Arbeit mit großen Datasets. Moderne Analyselösungen können On-Demand-Cloud Computing nutzen, um riesige Datasets ohne Einschränkungen hinsichtlich Größe oder Datenformat schnell zu verarbeiten.

5. Befähigung aller Geschäftsanwender:innen

Automatisierung erfolgt traditionell durch Programmieren mit SQL oder Python. Auch wenn dies ein zuverlässiger Ansatz zur Datenvorbereitung und -automatisierung ist, gibt es in den meisten Unternehmen jedoch nicht genügend Entwickler:innen oder Programmierer:innen, um den Datenbedarf zu decken, und es fehlt ihnen das Fachwissen, um zu wissen, was beantwortet werden muss und für welches Problem. Das ist der Grund, weswegen die meisten Geschäftsanwender:innen auf Tabellenkalkulation zurückgreifen.

Automatisierte Analyselösungen hingegen sind oft No-Code- und Self-Service-Lösungen, die es Geschäftsfachleuten ermöglichen, ihre eigenen Abfragen und Berichte unabhängig von ihrem Kenntnisstand auszuführen und zu ändern. Die Demokratisierung von Analyseerkenntnissen und Berichten ermöglicht es Unternehmen, das kollektive Wissen des gesamten Unternehmens zu nutzen und schneller bessere Ergebnisse zu erzielen.



Die Tatsache, dass ich mehr als 4,5 Millionen Datenzeilen aus separaten Datasets verarbeiten konnte, ohne auch nur eine einzige Zeile Code zu schreiben, war einfach unglaublich.“

Senior Business Analytics Manager



Viel mehr Wert in viel weniger Zeit liefern

Wirkungsvolle Anwendungsfälle
für automatisierte Analysen



Es gibt unzählige Anwendungsfälle, wenn es um Automatisierung geht. Aber wenn Sie gerade erst anfangen, möchten Sie einen guten ersten Eindruck hinterlassen. Dies sind die Bereiche, in denen automatisierte Lösungen einen schnellen ROI und eine hohe Wirkung erzielen.

Finanzberichterstattung

Automatisierte Analysen revolutionieren die Finanzberichterstattung, indem manuelle, sich stark wiederholende und fehleranfällige Prozesse in den Bereichen Steuern, Audit und FP&A eliminiert werden. Das spart Zeit und ermöglicht es Finanzteams, sich auf hochwertige Aktivitäten zu konzentrieren, wie die Identifizierung von Wachstumschancen, Kosteneinsparungen und Strategien für die finanzielle Entscheidungsfindung. Die Implementierung benutzerfreundlicher Anwendungen optimiert die Verarbeitung und Berechnung von Finanzmodellen weiter.



Wir müssen nicht 18 Stunden nur an der Bearbeitung von Steuerdaten arbeiten. Wir haben mehr Zeit für wertschöpfende Aktivitäten.“

Senior Business Analytics Manager

Customer Intelligence

Verstehen Sie Kundenverhalten und -präferenzen besser, indem Sie die Erfassung und Vorverarbeitung von Kundeninteraktionsdaten aus mehreren Quellen automatisieren, einschließlich CRM-Software, Kundenservice-Anrufplattformen, Website-Daten und mobilen Apps. Automatisierte Analyseplattformen können die Daten bereinigen, indem sie Duplikate entfernen, Inkonsistenzen korrigieren und Daten standardisieren. Importieren Sie die Daten in die Berichterstattungsplattform Ihrer Wahl, um Kundenzufriedenheit, Abwanderungsraten und Benutzermuster zu verfolgen.



Zum ersten Mal sind wir in der Lage, die gesamte Interaktion des Kunden mit der Marke in großem Umfang zu verstehen und uns auf die wertvollsten Kundeninteraktionen zu konzentrieren.“

VP of Marketing Intelligence

Marketing Analytics

Einer der schwierigsten Aspekte bei der Verfolgung und Analyse von Marketinganalysen ist die Erfassung von Daten aus verschiedenen Quellen und deren Standardisierung. Marketingteams können automatisierte Analyselösungen nutzen, um die Erfassung von Marketingdaten von Plattformen wie Facebook Ads, Google Ads und E-Mail-Kampagnen zu automatisieren, die Daten zu bereinigen, doppelte oder irrelevante Informationen herauszufiltern und Formate zu standardisieren. Verfeinerte Datasets können in eine Dashboarding-Plattform importiert werden, um beispielsweise Kampagnenleistung, Kundeninteraktion und ROI zu verfolgen.

Produktentwicklung

Die Erwartungen der Kundinnen und Kunden durch überzeugende Produkterlebnisse zu erfüllen, ist eine Herausforderung, aber für den Erfolg in einem extrem wettbewerbsintensiven Markt von entscheidender Bedeutung. Automatisierte Datenerkenntnisse können dazu beitragen, jede Phase der Produktentwicklung zu verbessern – von der Beschleunigung von Innovationen bis hin zur Optimierung des Kundenerlebnisses nach dem Kauf. Dieser strategische Einsatz von Analysen stellt einen agileren und wettbewerbsfähigeren Ansatz in Produktentwicklungsprozessen sicher.

“

Anstatt uns auf Excel zu verlassen, um zu erfahren, was in der Vergangenheit passiert ist, können wir uns jetzt schneller auf Geschäftsergebnisse konzentrieren.“

Director of Digital Analytics

Viele weitere Möglichkeiten

Die Möglichkeiten sind unbegrenzt. Für jeden Analysebericht, der mehrere Datenquellen und unterschiedliche Dateiformate umfasst, erleichtern automatisierte Analyselösungen die Verbindung, Zusammenführung, Vorbereitung, Standardisierung und Automatisierung des Berichtsprozesses.



Eine moderne Lösung für ein jahrzehntealtes Tool

Wie die Alteryx Analytics Cloud Sie
und Ihr Team unterstützen kann



KI-gestützte Self-Service-Analyseplattformen, die einst ein „Nice-to-have“ waren, werden zu einem wichtigen Tool, das allen Geschäftsanwender:innen hilft, mit großen Mengen komplexer Daten zu arbeiten, manuelle Aufgaben zu automatisieren und das von Tabellenkalkulationen ausgehende Risiko zu reduzieren.

Die Alteryx AI Platform for Enterprise Analytics ermöglicht es Benutzer:innen, Daten für Analysen und Machine Learning zu profilieren, vorzubereiten und zu orchestrieren. Durch die No-Code/Low-Code-Benutzeroberfläche, die sich per Drag & Drop bedienen lässt, kann sie den Zeitaufwand, die technischen Fähigkeiten und die Kosten reduzieren, die für den Aufbau und die Automatisierung der Daten-Pipeline sowie die Analyse von Daten erforderlich sind.

Alteryx optimiert den Prozess der Verbindung mit neuen Datenquellen und macht es damit einfacher, Daten zu verknüpfen und zu ändern und Visualisierungen zu erstellen. Dies verbessert Effizienz, Benutzerfreundlichkeit und Datenqualität und bietet Benutzer:innen die Möglichkeit, Analysen bis zu 10 x schneller zu erleben.

Ein Kunde, der von diesem Ansatz profitiert hat, ist PepsiCo. Bei der Verwendung von Tabellenkalkulationen hatte das CPFR-Team von PepsiCo Schwierigkeiten, schnell Umsatzprognoseberichte zu erstellen, die bestimmen, wie viel und welche Produktmengen für die größten Einzelhändler benötigt werden.

Die enormen Mengen an Bestandsdaten brachten ihre Tabellenkalkulationen zum Absturz, ganz zu schweigen von den Kosten, die durch den Zeitverlust oder gelegentliche Fehler entstanden. Nach dem Einsatz der Alteryx Analytics Cloud konnte das CPFR-Team von PepsiCo enorme Ergebnisse erzielen: Die Zeit für die Berichterstellung wurde um 70 % und die Zeit für die Erstellung um bis zu 90 % reduziert.



Von Problempunkten zu Möglichkeiten

Echte Geschichten von echten Kunden



Unternehmen weltweit nutzen die Alteryx AI Platform for Enterprise Analytics, um die Umsatzleistung zu verbessern, Kosten zu verwalten und Risiken zu minimieren.

Aber glauben Sie nicht nur uns. Hier finden Sie nur einige wenige Beispiele aus der Praxis, wie Kundenunternehmen Alteryx nutzen, um Datenerkenntnisse zu beschleunigen und Zeit für strategische Initiativen zu gewinnen.

Nielsen

- Im Rahmen einer BI-Modernisierungsinitiative führte Nielsen Alteryx ein, um Analysen zu demokratisieren und eine schnellere Wertschöpfung zu ermöglichen.
- Das Ergebnis: Nielsen automatisierte mehr als 2.000 manuelle Prozesse und verfügt über mehr als 250 Geschäftsanwender:innen, die mit Self-Service Analytics ausgestattet sind.

Mehr als 2.000 manuelle Prozesse automatisiert

KUNDENREFERENZ LESEN

SIEMENS

- Siemens implementierte die codefreie, automatisierte Plattform von Alteryx, um Tabellenkalkulationen zu vermeiden, Daten zu konsolidieren und einen vollständigen Einblick in die Daten des Unternehmens zu erhalten.
- Das Ergebnis: Tausende von Stunden eingespart und Dutzende neuer Erkenntnisse durch Daten- und Prozessautomatisierung geschaffen.

Mehr als 1.000 Stunden durch Analytics Automation eingespart

KUNDENREFERENZ LESEN



Alteryx ist wie Excel, nur mit mehr Power. Ein leistungsstarkes Tool – perfekt für die Verwaltung von Daten ohne lästige Abstürze. Es geht darum, intelligenter zu arbeiten, nicht schwerer.“

Senior Manager of Tax Technology

SaskTel

- SaskTel nutzt Alteryx, um Bestandsprognosen zu automatisieren und die Nachfrageplanung zu verbessern.
- Das Ergebnis: Ein manueller Bestandsbericht, dessen Entwicklung früher ein Jahr gedauert hat, kann mit Alteryx jetzt in drei Minuten abgeschlossen werden.

Reduzierung der Bestandsdatenverarbeitung von 1 Jahr auf 3 Minuten

KUNDENREFERENZ LESEN

CBRE

- Der Immobiliendienstleister CBRE nutzt Alteryx, um die Fluktuation von Mietern zu prognostizieren, Trends zu erkennen und Geschäftschancen aufzudecken.
- Das Ergebnis: Alteryx ersetzte mehr als 60 Python-Skripte durch eine automatisierte Daten-Pipeline, wodurch die manuelle monatliche Verarbeitung um 50 % reduziert wurde.

Monatliche Datenverarbeitungszeit um 50 % reduziert

KUNDENREFERENZ LESEN

Was wollen Sie mit Alteryx erreichen?

So legen Sie los

Mit Alteryx ist der Einstieg in die Automatisierung ganz einfach. Sie können Daten von jedem beliebigen Ort einspeisen und vorbereiten und sich mit Self-Service Analytics weiterbilden.

Beginnen Sie mit einer [30-tägigen kostenlosen Testversion](#) oder schaffen Sie mit unseren [Starter-Kits mit vorgefertigten Analyse-Workflows](#) von Anfang an Mehrwert.

Sehen Sie sich [die AI Platform for Enterprise Analytics](#) an, um zu erfahren, wie wir Automatisierung betreiben. Und vergessen Sie nicht, einen Blick in die [Maveryx Community](#) zu werfen, um neue Ideen zu entwickeln und von den Besten zu lernen.



alteryx



alteryx | **AI PLATFORM**
FOR ENTERPRISE ANALYTICS

Über Alteryx

Alteryx ermöglicht mit der AI Platform for Enterprise Analytics umsetzbare Erkenntnisse. Mit Alteryx können Unternehmen intelligentere und schnellere Entscheidungen treffen – mit einer sicheren Plattform, die in lokalen, hybriden und Cloud-Umgebungen eingesetzt werden kann. Mehr als 8.000 Kundinnen und Kunden weltweit verlassen sich auf Alteryx, um Analysen zu automatisieren und dadurch die Umsatzleistung zu verbessern, Kosten zu managen und Risiken in ihrem gesamten Unternehmen zu mindern. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.alteryx.com/de.