

alteryx

C'est parti :

Votre guide pour moderniser la data stack





- 3 **C'est parti** : concevoir une stack pour les utilisateurs, pas pour les outils
- 5 **Objectifs de votre parcours** : comprendre vos attentes pour votre projet de modernisation
- 6 **Destinations populaires** : les composants typiques d'une stack
- 8 **Choisissez votre hébergement** : optez pour des fournisseurs de technologies adaptés à vos besoins
- 10 **Misez sur le cloud** : considérations relatives à l'adoption d'une stratégie cloud
- 12 **Rentabilité maximale** : générez un ROI avec votre pile
- 14 **Ne pas se perdre en cours de route** : créer une stack flexible que vous pouvez itérer au fur et à mesure
- 15 **Faire le point** : découvrez où vous en êtes dans votre parcours aujourd'hui

C'est parti :

concevoir une stack pour les utilisateurs, pas pour les outils

Comment planifier une data stack ? Eh bien, de la même manière que vous planifiez un grand voyage.

Dans les deux cas, vous devez répondre à des questions similaires.

- Où allez-vous ?
- Comment y allez-vous ?
- Combien cela coûtera-t-il ?
- Combien de temps cela prend-il ?

Mais la question à ne pas oublier est la suivante : **qui y va ?**

Et en matière de parcours analytique, la réponse est **tout le monde**.

En matière de données, le parcours concerne tout le monde. Il n'est pas réservé à quelques personnes dans l'entreprise. Les données nous concernent tous, qu'il s'agisse d'établir les pipelines, de nettoyer les jeux de données, de créer les modèles ou de s'appuyer sur les insights pour prendre des décisions.

Et comment une data stack moderne permet-elle à tous ces différents rôles de travailler avec des données ? Bien souvent, ce n'est pas le cas.

De nombreuses organisations commettent l'erreur d'adopter des outils analytiques modernes sans tenir compte de l'éventail d'employés techniques et non techniques qui utiliseront ces outils. Ainsi, la data stack moderne de ces 10+ dernières années ne convient souvent pas à la collaboration entre les rôles. Si votre destination est ambitieuse, vous devez concevoir une data stack qui vous permettra d'aller jusqu'au bout.



C'est parti

Objectifs de
votre parcours

Destinations
populaires

Choisissez votre
hébergement

Misez sur
le cloud

Ne pas se perdre
en cours de route

Faire le point

Ce guide pratique, préparé par nos experts Alteryx, présente les meilleures pratiques pour créer une data stack qui vous mènera là où vous voulez aller. Voici quelques-uns des conseils que vous y trouverez :

- ✓ **Comment définir la destination :** assurez-vous que votre planification intègre les bons objectifs.
- ✓ **En avoir plus pour son argent :** de nos jours, le budget a une grande importance. Découvrez comment tirer le meilleur parti de vos investissements dans l'infrastructure.
- ✓ **Quelques conseils à glaner :** inspirez-vous de l'expérience des autres clients d'Alteryx qui se sont lancés dans la modernisation.

Tous ces conseils suivent le même principe : concevez votre parcours en fonction des personnes qui visent votre destination. Ne perdez pas cet élément de vue pour que votre parcours soit plus fluide.



C'est parti

Objectifs de
votre parcours

Destinations
populaires

Choisissez votre
hébergement

Misez sur
le cloud

Ne pas se perdre
en cours de route

Faire le point

Objectifs de votre parcours : vos résultats métier

Qu'espérez-vous retirer de votre parcours ? C'est la première question à vous poser avant de planifier un voyage, et avant de planifier une data stack.

Lorsque vous planifiez un voyage, vous choisissez une destination parce que vous souhaitez y aller, pas parce que c'est tendance. Cela tombe sous le sens, mais les entreprises oublient souvent de faire le point sur ce qu'elles espèrent accomplir avant de mettre à jour leur architecture de données.

N'essayez donc pas de réinventer entièrement votre stack. Partez plutôt par la fin, à savoir les résultats métier que les données produiront. Vous devez réfléchir en termes de valeur plutôt que de technologie.

Voici quelques exemples d'objectifs métier permettant de justifier la modernisation d'une data stack :

- **Augmenter la fréquence du reporting** : un opérateur ferroviaire avait besoin de surveiller le trafic de passagers à l'aide de données actualisées toutes les quelques minutes pour suivre le rythme des horaires des trains, et a modernisé sa data stack en conséquence.

- **Proposer un contenu personnalisé pour renforcer l'engagement des clients** : une plateforme de fitness avait besoin d'une architecture de données qui centralise 80 points de contact clients différents et donne une vue d'ensemble aux marketeurs.

Ces exemples montrent que la modernisation n'est pas un but en soi, tout comme ce n'est pas le voyage le plus important. C'est la destination, et c'est le fait de savoir où l'on va. N'oubliez pas que vous concevez votre data stack pour les personnes qui l'utiliseront et en bénéficieront.



C'est parti

Objectifs de
votre parcours

Destinations
populaires

Choisissez votre
hébergement

Misez sur
le cloud

Ne pas se perdre
en cours de route

Faire le point

Destinations populaires :

les composants typiques d'une data stack moderne

Qu'est-ce qu'une data stack moderne, au juste ?

Une data stack traditionnelle, telle que de nombreuses organisations la connaissent, est basée sur des entrepôts de données SQL et des bases de données sur site. Ces systèmes sont généralement très coûteux, difficiles à entretenir et offrent une évolutivité limitée, en particulier lorsque les données deviennent plus volumineuses et plus complexes.

Quelle est la solution à ces défis ?

C'est là qu'intervient la data stack moderne.

Aujourd'hui, les lacs de données, entrepôts et lakehouses basés dans le cloud offrent une évolutivité infinie pour répondre à vos besoins de stockage et de traitement des données. Les solutions SaaS basées sur ces stacks modernes, comme Salesforce et Workday, ont simplifié la façon dont les entreprises gèrent leurs activités. Et nous avons constaté une augmentation massive de la variété de sources à partir desquelles les entreprises doivent générer de la valeur, comme les données des capteurs IoT, les fichiers journaux, les médias sociaux et les métadonnées des appels d'API. Selon Ventana Research, 56 % des organisations déclarent utiliser plus de 10 sources de données.



C'est parti

Objectifs de
votre parcours

Destinations
populaires

Choisissez votre
hébergement

Misez sur
le cloud

Ne pas se perdre
en cours de route

Faire le point

Conseil : restez simple ! Lorsque les organisations tentent de moderniser leur infrastructure, elles tombent souvent dans le piège qui consiste à adopter des architectures et des outils trop complexes qui nécessitent des compétences spécifiques.

Les organisations avec les stacks les plus complexes ne seront pas les plus à même de réussir. Dans les faits, c'est tout le contraire. N'importe quelle organisation peut créer une data stack qui tire parti des technologies modernes de cloud et d'IA disponibles pour simplifier l'accès pour tous.

Ainsi, au lieu de compliquer votre parcours analytique dès le départ, commencez par les bases. Voici les principales destinations d'un parcours data :

- **Sources de données :** d'où proviennent vos données, et à quoi ressemblent-elles ?
- **Ingestion :** comment collectez-vous les données ?
- **Stockage :** où conservez-vous les données ?
- **Transformation :** comment traitez-vous les données pour les convertir dans un format utilisable ?
- **Analytique :** comment obtenez-vous des insights à partir des données ?

- **Reporting et visualisation :** comment partagez-vous et utilisez-vous les résultats obtenus ?
- **Gouvernance :** comment garantisiez-vous la qualité et la sécurité des données à chaque étape ?

Priorisez d'abord l'essentiel avant de développer votre approche, par exemple en commençant votre parcours par les points incontournables. Vous pourrez ensuite développer et ajouter des composants en conséquence.

Vous pouvez commencer par tirer parti d'un parcours à petite échelle et peu coûteux dans votre environnement, mettre en place une démonstration de faisabilité avec vos besoins essentiels, et commencer à tester des cas d'usage analytiques de base. Explorez quelques [idées de cas d'usage](#) pour vous aider à démarrer.



C'est parti

Objectifs de
votre parcours

Destinations
populaires

Choisissez votre
hébergement

Misez sur
le cloud

Ne pas se perdre
en cours de route

Faire le point

Choisissez votre hébergement : trouvez des solutions technologiques qui répondent à vos besoins

Une fois que vous savez quels composants de base de la data stack vous mettez en place, il est temps de choisir la technologie que vous utiliserez. Mais les solutions innovantes sont légion dans le secteur, et choisir la bonne peut donner l'impression de devoir faire un choix cornélien !

Selon [Ventana Research](#), les organisations disent travailler avec plus de cinq technologies différentes dans leur data stack. De plus, elles déclarent évaluer sept autres technologies pour une utilisation dans les 12 à 24 prochains mois.

C'est beaucoup de technologie. Et si vous ne faites pas attention, vous serez noyé sous la prolifération d'outils.

- **Posez-vous la question** : réserveriez-vous deux chambres d'hôtel pour une même nuit si vous n'avez besoin que d'un seul endroit pour séjourner ? Non. Mais c'est en gros ce qui se passe avec l'infrastructure de données.

Les entreprises choisissent plusieurs solutions dont les fonctionnalités se chevauchent, ce qui augmente les coûts, ralentit les processus et oblige les utilisateurs finaux à basculer entre plusieurs interfaces utilisateur pour accomplir une tâche.

Nous vous recommandons de choisir la data stack qui comprend tout ce dont vous avez besoin. Vous ne paierez qu'une fois pour avoir accès à tous les services sans devoir quitter la plateforme. Une [data stack unifiée](#) permet aux utilisateurs d'accéder aux données, de les transformer, analyser et visualiser, en profitant d'une expérience intégrée. Et c'est ce que veulent les utilisateurs : [une étude récente](#) révèle que les personnes interrogées préfèrent une plateforme analytique unique et complète (60 %) plutôt que de jongler entre différentes solutions individuelles (40 %).

Cela ne signifie pas qu'une plateforme doit tout faire. Par exemple, vous aurez probablement besoin de différents prestataires pour le stockage et la visualisation de vos données. Mais vous pouvez choisir un prestataire qui [rend l'utilisation des autres technologies plus transparente](#), comme un hôtel avec formule tout compris, qui s'associe à une société proposant des visites guidées au départ de l'hôtel.



C'est parti

Objectifs de
votre parcours

Destinations
populaires

Choisissez votre
hébergement

Misez sur
le cloud

Ne pas se perdre
en cours de route

Faire le point



ITINÉRAIRE DE VOYAGE

Comment la London North Eastern Railway a créé une stack transparente avec Alteryx + Tableau

La London North Eastern Railway (LNER) s'y connaît en matière de voyages. Cet opérateur ferroviaire britannique transporte plus de 21 millions de passagers par an, avec environ 150 trains par jour et cinq trains par heure qui desservent des destinations stratégiques en Angleterre et en Écosse.

L'équipe analytique de la LNER a commencé son parcours dans Excel, avec un analyste effectuant des analyses manuelles et des rapports limités aux 65 000 lignes des feuilles de calcul.

Pour moderniser le processus analytique et faciliter la visualisation, la LNER a adopté Tableau. Mais l'opérateur avait encore besoin d'une plateforme analytique qui s'intégrerait de manière transparente à Tableau. La LNER a choisi Alteryx pour sa capacité à traiter de grands volumes de données, à gérer différents types de données et à relever des défis analytiques complexes. Grâce à une connectivité facile à Tableau, Alteryx propose une solution parfaitement complémentaire : la LNER peut tirer parti de la puissance d'Alteryx pour découvrir, préparer, fusionner, enrichir et analyser les données, avant de partager les insights à grande échelle avec des visuels Tableau attrayants.

[Cliquez ici pour découvrir ce parcours](#)



Misez sur le cloud :

choisissez un environnement adapté à vos besoins

Le cloud est un véhicule puissant. L'adoption de solutions cloud, comme le stockage cloud ou un entrepôt de données cloud, peut être la solution idéale pour créer votre data stack moderne. Vous n'avez pas besoin d'assurer la maintenance matérielle, vous payez le stockage et les ressources de calcul en fonction de vos besoins, et vous pouvez accéder à des solutions SaaS faciles à utiliser.

Mais de même que le transport aérien, le cloud a son lot de turbulences, en particulier en ce qui concerne le coût et l'utilisation :

- Les entreprises dépensent trop dans le cloud, et gaspillent des milliards de dollars en ressources cloud chaque année
- La plupart sont sous la barre des 30 % en ce qui concerne l'utilisation des ressources cloud et, dans certains cas, en dessous de 10 %

Ainsi, en planifiant votre parcours, n'oubliez pas que le cloud n'est pas une solution unique pour gérer vos données. Dans de nombreux cas, vous adopterez une combinaison de produits, de la même manière que vous prendrez le train jusqu'à l'aéroport, puis un avion et un taxi jusqu'à l'hôtel. Vous serez peut-être surpris d'apprendre

que la plupart des entreprises qui ont suivi ce parcours gèrent encore des données sur site. Un récent rapport d'Alteryx révèle que 85 % des entreprises prévoient de converser un certain niveau d'analytique sur site d'ici 2025.

Dans le choix de services cloud, voici quelques questions importantes à vous poser :

- Quelles sont les exigences spécifiques à votre secteur d'activité ? Vous devrez peut-être être plus sélectif quant aux données qui vont dans le cloud et celles restant sur site.
- Incluez-vous les responsables métier dans vos prises de décisions ? Parfois, les entreprises se concentrent trop sur les avantages IT et d'infrastructure du cloud, et pas assez sur les cas d'usage métier, comme le développement d'applications, l'analytique et le machine learning.
- Vos équipes sont-elles suffisamment formées ? Assurez-vous que vos utilisateurs qui travaillent avec des données disposent des connaissances fondamentales nécessaires pour accéder aux données et les analyser à l'aide de solutions cloud, ainsi que d'outils faciles à utiliser leur permettant de tirer parti des avantages du cloud.

C'est parti

Objectifs de
votre parcours

Destinations
populaires

Choisissez votre
hébergement

Misez sur
le cloud

Ne pas se perdre
en cours de route

Faire le point



ITINÉRAIRE DE VOYAGE

TruStage (anciennement CUNA Mutual Group) utilise la stack SALT (Snowflake + Alteryx + Tableau) pour tirer parti du cloud

TruStage avait besoin de s'affranchir des feuilles de calcul. Les équipes créaient 4 000 feuilles par an pour le reporting, et l'équipe analytique savait qu'il était temps de se moderniser. Elle a commencé à migrer les données vers le cloud dans le cadre d'une initiative de modernisation à grande échelle, et a mis en œuvre Snowflake pour accélérer le processus et démocratiser l'utilisation du cloud pour les données. Avec une stack Snowflake + Alteryx + Tableau (stack [SALT](#)), TruStage dispose d'une architecture de données unifiée avec des données centralisées dans le cloud, une analytique en libre-service et des visualisations efficaces.

TruStage a également tiré parti des capacités de traitement pushdown en données d'Alteryx Designer, afin de créer un workflow dans Alteryx Designer et l'exécuter dans Snowflake. Les équipes sont désormais en mesure de tirer parti de la puissance du cloud et de Snowflake sans avoir besoin de compétences spécifiques en matière de codage ou de technique.

[Cliquez ici pour découvrir ce parcours](#)



Rentabilité maximale : générez un ROI avec votre data stack

Votre data stack haute qualité ne vous sera guère utile si vos équipes n'en tirent pas de valeur. Ce serait un peu comme acheter des billets d'avion en première classe pour que finalement personne ne monte dans l'avion.

En matière de data stack, beaucoup ne montent pas dans l'avion. Les entreprises ne tirent pas de valeur de leur data stack parce que les experts métier non techniques n'ont pas les compétences ou l'expertise spécifiques nécessaires pour utiliser pleinement les technologies data modernes. Par conséquent, les données et les technologies ne sont pas pleinement utilisées.

Dans le contexte actuel, chacun surveille son budget. Vous devez par conséquent faire des choix intelligents pour maximiser la rentabilité.

Voici quelques conseils pour avoir l'assurance de tirer le meilleur parti de votre parcours de modernisation :

- **Focalisez-vous sur la génération rapide de valeur** : vous ne voulez pas devoir attendre des mois après le début d'un voyage pour commencer à en profiter ! Pourtant, c'est souvent le cas en matière d'achat d'infrastructure data. Il peut s'écouler des mois, voire des années, avant que la valeur d'un investissement technologique ne soit rentabilisée, ce qui détermine votre ROI. Optez pour des outils qui génèrent de la valeur en quelques jours

seulement. C'est le point fort des solutions no-code faciles à utiliser, car elles permettent aux utilisateurs de se mettre à niveau plus rapidement et d'observer immédiatement les résultats. Et n'oubliez pas : plus les utilisateurs de vos ressources sont nombreux, plus vous maximisez votre investissement.

- **Limitez les mouvements de données** : le transfert de données coûte cher, en particulier lorsque le volume de données augmente et que les données elles-mêmes deviennent de plus en plus complexes et variées. Les entreprises comprennent qu'elles doivent déplacer l'infrastructure vers les données, plutôt que l'inverse. Optez pour des outils qui permettent le traitement pushdown, pour transformer les données directement dans l'entrepôt de données.
- **Évaluez continuellement votre logiciel** : vous avez pris des détours dans votre parcours et avez cherché à intégrer trop de choses ? Optez pour des solutions dont les fonctionnalités se chevauchent, et vérifiez régulièrement si vous avez réellement besoin d'un outil en particulier. N'ayez pas peur d'abandonner une solution si elle ne fonctionne pas. Pourquoi vous forcer à suivre un parcours qui n'a rien d'amusant ? C'est bien plus coûteux que de limiter les pertes en passant à quelque chose de mieux.



C'est parti

Objectifs de
votre parcours

Destinations
populaires

Choisissez votre
hébergement

Misez sur
le cloud

Ne pas se perdre
en cours de route

Faire le point



ITINÉRAIRE DE VOYAGE

Comment Nielsen génère de la valeur à grande échelle grâce à une stack évolutive

Nielsen, pionnier des études de marché et autorité en matière d'insights d'audience, savait qu'il était temps de se moderniser lorsque son processus de veille stratégique traditionnel est arrivé en fin de vie. Au lieu de réserver la valeur des données à quelques utilisateurs seulement, Nielsen a choisi de créer un processus analytique en libre-service permettant à des milliers d'utilisateurs de tous les services de générer de la valeur à partir des insights.

« Nous recherchions un outil permettant à nos analystes chevronnés de gagner en efficacité, mais aussi aux utilisateurs métier de créer une approche plus inclusive de nos données. Chaque organisation peut gérer son analytique, découvrir des informations, poser ses questions et même traiter des problématiques inédites, puis itérer rapidement et déployer cette approche auprès de centaines voire milliers d'utilisateurs. » -- Wayne McClure, architecte de solutions, Nielsen

[Cliquez ici pour découvrir ce parcours](#)



Ne pas se perdre en cours de route : construisez une stack au fur et à mesure

Les plans sont faits pour être changés. Personne ne réussit sa data stack du premier coup, et personne ne garde la même stack pour l'éternité. Les sources de données changent, les objectifs de l'entreprise évoluent et de nouvelles technologies émergent constamment. Pour preuve : [l'IA générative et le machine learning](#).

L'un des avantages d'une data stack moderne est d'être flexible. Vous devriez être capable d'itérer et de vous ajuster au fur et à mesure de l'évolution de votre entreprise sans tout casser d'un coup.

C'est la même chose lorsque vous voyagez. En cas de changement, vous n'annulez pas la totalité de votre voyage, vous modifierez ce détail sans modifier le reste de vos projets de voyage. Supposons que vous visitiez Paris et que vous réalisiez que le Louvre n'est plus dans vos objectifs, car vous préférez l'art impressionniste. Vous pouvez alors modifier votre itinéraire et opter pour le musée d'Orsay, sans changer vos plans pour la soirée.

C'est ainsi que votre data stack devrait fonctionner. Si vous disposez d'un entrepôt de données et que vous décidez que vous avez besoin d'un lac de données parce que la majorité des données que vous analysez ne sont pas structurées, vous devez pouvoir faire ce changement sans changer vos plateformes analytiques existantes. Assurez-vous simplement de choisir des plateformes itératives et compatibles avec votre écosystème, afin d'avoir la possibilité de passer à différentes solutions et de vous adapter.



C'est parti

Objectifs de
votre parcours

Destinations
populaires

Choisissez votre
hébergement

Misez sur
le cloud

Ne pas se perdre
en cours de route

Faire le point

Faire le point :

commencez votre parcours dès aujourd'hui

Le secret d'un voyage réussi ? Il ne s'agit pas simplement d'emmener les autres avec vous. Il s'agit de faire des rencontres sur place. Chacun a ses antécédents, ses compétences, son expertise et ses préférences en matière de traitement des données. Lorsque vous vous embarquez dans une initiative de modernisation, assurez-vous qu'elle répondra aux besoins et attentes de chacun.

Comme nous l'avons vu précédemment, chaque organisation a un parcours qui lui est propre, et toutes ne se lancent pas du même point. Comment déterminer où vous en êtes aujourd'hui et votre prochaine étape ? Nous sommes là pour vous accompagner dans votre parcours. Découvrez ci-dessous une série de ressources qui vous aideront à bien vous repérer :

- **Évaluez votre maturité analytique** : déterminez le niveau de votre organisation en quelques minutes, et découvrez la feuille de route qui vous aidera à réussir.
- **Suivez la visite autoguidée** : maintenant que vous avez lu notre guide, c'est parti pour la visite ! Explorez notre solution Alteryx Analytics Cloud Platform.
- **Testez Alteryx Analytics Cloud Platform** : prêt pour le grand saut ? Essayez Alteryx Analytics Cloud Platform gratuitement pour vous familiariser avec notre solution.



C'est parti

Objectifs de
votre parcours

Destinations
populaires

Choisissez votre
hébergement

Misez sur
le cloud

Ne pas se perdre
en cours de route

Faire le point

À propos d'Alteryx

Alteryx (NYSE : AYX) met l'analytique à la portée de tous avec sa solution primée Alteryx Analytics Cloud Platform. Avec Alteryx, les entreprises peuvent prendre des décisions efficaces grâce à des insights automatisés et optimisés par l'IA. Plus de 8 300 clients dans le monde s'appuient sur Alteryx pour démocratiser l'analytique dans une grande variété de cas d'usage et produire des résultats inédits. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.alteryx.com/fr.

Alteryx est une marque déposée d'Alteryx, Inc. Tous les autres noms de produit et de marque peuvent être des marques commerciales ou des marques déposées appartenant à leurs détenteurs respectifs.